

## EINLADUNG

## ZUM ERFOLG

## HERZLICH WILLKOMMEN!



Intercoiffure Mondial ist weltweit die Top-Friseurorganisation auf höchstem Niveau – nicht nur in den Metropolen Paris, New York, Tokio, Berlin, London und Rom.

Ein internationales Netzwerk der Mode zu bilden, länderübergreifende Freundschaften, der Jugend unseres Berufes die Türen der besten Friseure zu öffnen und führend in allen Bereichen des Business zu sein, das sind die Ziele von Intercoiffure in 42 Ländern. Zurzeit sind 2300 Mitglieder und über 8.000 Salons stolze Repräsentanten unserer Organisation.

In kritischen Zeiten zeigt es sich, dass Gemeinsamkeit stark macht. Unsere Aktivitäten dienen unseren Mitgliedern, um mit ihren Teams den Kunden unseren fünfzackigen Stern als uniques Qualitätslabel zu präsentieren.

Unser Maison des Nations steht in Paris, im Herzen des Modeviertels, geprägt von Kunst und Kultur. Von hier aus starten die Impulse in alle Welt.

Investieren Sie in Ihren Erfolg.  
Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen in der Welt von Intercoiffure.



Ihr Klaus Peter Ochs  
PRESIDENT MONDIAL

## BESTE FREUNDE IN ALLER WELT

### DIE BESTEN AUS 40 LÄNDERN

Intercoiffure wurde 1925 von Top-Hairstylisten mit der Zielsetzung ins Leben gerufen, exclusive Leistung weltweit auszuzeichnen und weiterzugeben. Heute finden sich über 2.300 Mitglieder mit über 8000 Salons in 42 Ländern unter dem Namen dieser weltweit ersten Friseurorganisation auf höchstem Niveau, die ihrer Profession eine größere Dimension und außergewöhnliche Werte verleiht.

### ERFAHRUNGS- AUSTAUSTAUSCH WELTWEIT...

Neben dem fachlichen und betriebswirtschaftlichen Austausch auf internationaler Ebene ist der wichtigste Grundgedanke von Intercoiffure die intensive freundschaftliche Verbundenheit der Mitglieder auf allen fünf Kontinenten. Dieser Gedanke, der durch menschliche, ethische und moralische Gemeinsamkeiten getragen wird, hilft dem einzelnen Mitglied, weltweit Erfolg und Anerkennung zu erlangen.

„Die Mitgliedschaft bei der ICD gibt mir nationale und internationale, freundschaftliche und berufsbildende Verbindungen und menschliche Kontakte.“

**Marlies Möller,  
Hamburg**



„ICD ist ein ausgezeichnetes Bindeglied zwischen Industrie und Friseuren. Wir sind glücklich, dass hier die Ideale, die uns am Herzen liegen, aktiv unterstützt werden.“

**Tim Hartley, International Creative  
Director, Vidal Sassoon, London**



„Der ICD ist es zu verdanken, dass das Publikum weltweit das Prestige und die beruflichen sowie menschlichen Qualitäten der Friseure anerkennt, aus welchem Land auch immer sie kommen. Und welch ein Glück, dass es ICD gibt. Denn sonst müssten wir eine ähnliche Institution erfinden, die in der Lage ist, solch feste Bande zwischen den betroffenen Fachkräften, Menschen, die ihr Vertrauen in die Zukunft setzen, herzustellen.“

**Luis Llongueras, Barcelona**



### ... UND GANZ NAH

Um den direkten Erfahrungsaustausch zu fördern und die kreativen Kräfte von Intercoiffure optimal zu entfalten, sind in den meisten Ländersektionen die Mitglieder in sogenannten Regionalgruppen oder Stadtgruppen engagiert. Auf dieser regionalen Ebene finden regelmäßige Treffen statt. Je nach Themenwahl sind zu diesen Treffen auch die Salon-Mitarbeiter eingeladen.

Zur fachlichen Qualifikation werden Kongresse, Seminare und Workshops initiiert. Aber auch im Freizeitbereich stehen zahlreiche Aktivitäten wie kulturelle Veranstaltungen oder Sport-Events auf dem Programm.

### HAUS DER NATIONEN

In direkter Nachbarschaft zu den berühmtesten Pariser Modehäusern liegt das 1982 erworbene und durch die Aufnahmegebühren finanzierte Maison des Nations – eine Quelle der Inspiration und ein Ort mit außergewöhnlich kreativer Atmosphäre. Das integrierte Museum umfasst Werke bedeutender Künstler mit einem speziellen Bezug zu Intercoiffure, u.a. von Cocteau, Manning, Fini, Guillaume und Alexandre de Paris.



Im Haus der Nationen ist die Tür für alle Mitglieder immer offen



„Intercoiffure bedeutet für mich: ehrlicher Austausch mit Kollegen und hohe Qualität – sowohl fachlich als auch im Service. Diese hohen Qualitätsstandards bei der Mitarbeiteraus- und -weiterbildung ermöglicht die École Intercoiffure - exklusiv für Intercoiffure und deren Mitarbeiter!“

**Oliver Bohn, Lörrach**



„Der Austausch mit Kollegen und Freunden ist für mich von großer Bedeutung. Der hohe Qualitätsanspruch wirkt sich auf mein Geschäft wie ein Motor aus. Und Spaß habe ich auch dabei.“

**Udo Luy, Köln**



„Für mich ist es auch eine Horizonterweiterung, mich mit Top-Leuten der Branche auszutauschen. Und davon gibt es in der ICD viele. Der Profit aus guten Aktivitäten und Gesprächen ist enorm motivierend und inspirierend.“

**Oliver Schmidt, Düsseldorf**

# DIE WELT VON INTERCOIFFURE



Bühne frei für die aktuellsten Trends aus aller Welt

## KOLLEKTIONEN UND MODE-EVENTS

Ob frisch und cool oder feminin-romantisch – „Hauptsache überraschend“ lautet die Devise der internationalen Elite der Friseure. Im Rahmen der saisonalen Kollektionen Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter erhalten alle Intercoiffure-Mitglieder und die Presse Fotos und eine CD-ROM mit den aktuellsten Trends und Tendenzen aus aller Welt. Eine unersetzliche Bereicherung für jeden Salon!



Licht aus – Spot an! Hier besteht nur, wer Kreativität und Technik perfekt vereint



## MONDIAL PERFORMANCE UND NIGHT OF THE STARS

Die Mondial Performance ist das Ereignis des Jahres in Paris! Jedes Jahr im September treffen sich die Mitglieder, um die besten Stylisten live an Frisurenthemen arbeiten zu sehen: unverzichtbare Inspiration für Top-Friseure! Ein Event der Spitzenklasse ist die Gala „Night of the Stars“. Mit der Verleihung der Intercoiffure-Awards „Personalities of the Year“ honoriert Intercoiffure Mondial außergewöhnliche Persönlichkeiten und Institutionen der internationalen Friseur- und Modewelt.



## INTERNATIONALE TRENDS

Intercoiffure lässt sich nicht nur von den großen Modedesignern inspirieren, sondern setzt selbst international maßgebende Trends. Mit ihren immer wieder neuen, herausragenden Kreationen genießen unsere Mitglieder weltweit einen hervorragenden Ruf.



Die Frisurentrends unserer Elite-Salons geben international den Ton an



Die Guillaume-Skulptur – für viele der Meilenstein im Hinblick auf eine erfolgreiche Zukunft

## JUNIOREN NACH VORN

Um den hohen Anspruch von Intercoiffure auch in Zukunft zu garantieren, wird im Rahmen der Guillaume-Stiftung viel Energie in die Förderung der Jugend investiert. Dies geschieht durch Veranstaltungen wie Juniorenforen, Juniorenaustausch und Workshops bis hin zur direkten Herausforderung durch die aktive Teilnahme bei der Mondial Performance.



# IHR QUALITÄTSPRÜFUNG



Erstklassige Perfektion

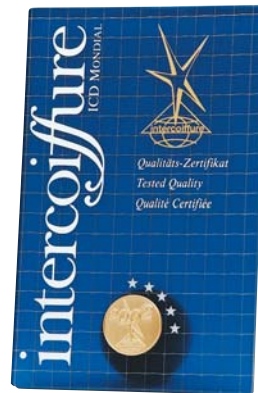
## GEPRÜFTE QUALITÄT

Wenn wir Elite definieren, legen wir die Messlatte sehr hoch an. Weltweit einmalig führen die meisten Ländersektionen einen Qualitäts-Check durch: ein wichtiges Instrument auch zur Mitarbeitermotivation und als Kompetenzbeweis gegenüber den Kunden. Geprüfte Salons werden mit dem Intercoiffure-Qualitäts-Signet ausgezeichnet.

## SEMINARE UND ÉCOLE INTERCOIFFURE

Damit der hohe Anspruch von Intercoiffure gewährleistet bleibt, können vielfältige Fachseminare besucht werden. Die meisten Ländersektionen bringen mit „Look & Learn Tour“, „ICD Städte-Touren“ oder „Intercoiffure-Tour“ jedes Jahr modische Trends und fachliches Know-how unmittelbar zu den Mitgliedern und deren Mitarbeitern in allen Landesregionen. Mit Unternehmerforen durch hochkarätigen Referenten werden Themen wie moderne Unternehmensführung, Qualitätsmanagement, Rechtsfragen sowie Branchenentwicklung behandelt.

Die Intercoiffure Schulen bietet in Zusammenarbeit mit den besten Friseurschulen der Welt exklusive Seminare an, bei denen Intercoiffure-Mitglieder Sonderkonditionen erhalten.



Symbol und Auszeichnung zugleich – das Intercoiffure-Qualitäts-Signet



... und eine außergewöhnliche Beratungsleistung zeichnen die Elite-Friseure von Intercoiffure aus

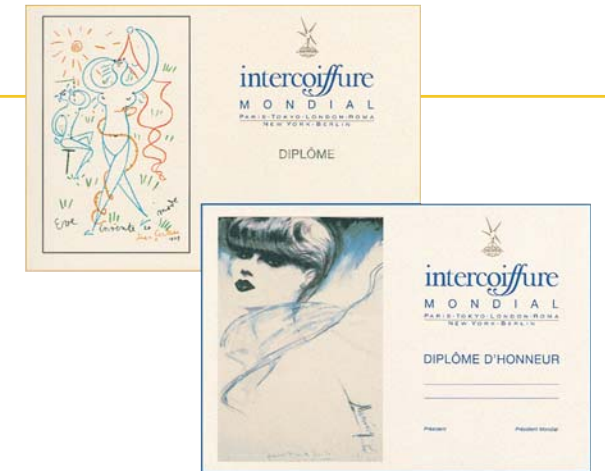


Imagepflege und Information durch gezielte Kommunikation



## MARKETING UND KOMMUNIKATION

Sich bekannt zu machen und erkannt zu werden gehört zur Imagepflege von Intercoiffure und dient maßgeblich der Weiterentwicklung. Um das Markenzeichen zu festigen und zu fördern, erhalten alle neuen Mitglieder das kostenlose „New Member Kit“ mit einer Reihe von Marketingartikeln wie z.B. Anstecknadeln oder Aufklebern für ihr Schaufenster. Guillaume-Skulpturen und Videokassetten „Best of Mondial Performance“ ergänzen das Marketingpaket. Für den Austausch zwischen Intercoiffure Mondial und den Mitgliedern der einzelnen Länder erscheint regelmäßig ein „Newsletter“. Zentrale Maßnahmen zur Kommunikation nach außen sind die vielfältigen Presseaktivitäten sowie der Internetauftritt mit aktuellen Informationen und der Möglichkeit zur Verlinkung der eigenen Homepage. Für die Kommunikation mit Ihren Kunden gibt es unser internationales Magazin: Hier werden die aktuellen Kreationen der Intercoiffure-Stylisten mit umfangreichen Fotostrecken präsentiert, und es wird über die weltweiten Aktivitäten von Intercoiffure berichtet.



Außergewöhnliche Leistung wird bei Intercoiffure belohnt und ausgezeichnet



Mehr Informationen und tagesaktuelle News unter [www.intercoiffure-mondial.com](http://www.intercoiffure-mondial.com)



## INTERCOIFFURE-HIGHLIGHTS 2003

### „LOOK & LEARN TOUR“



Anerkennung und Prestige mit der freundschaftlichen Unterstützung aller Intercoiffure-Mitglieder

Der Weg zur Perfektion in vielen Städten der Welt, ganz nahe bei den Mitgliedern • Live die neuesten Trends und Techniken aus Paris mit Elite-Akteuren des Teams Créateurs d'Intercoiffure • Marketingreferate von ausgewiesenen Branchenexperten

### INTERNATIONALE UND REGIONEN KONGRESSE, NATIONALE UND REGIONALE INTERCOIFFURE-ANLÄSSE:

Mitglieder haben zu all diesen Anlässen Zugang  
 • Das Was, Wann, Wo erfahren sie im Internet unter „Events“. Elektronische Auskünfte und direkt anmelden  
 • Intercoiffure Mitglieder sind überall auf der Welt herzlich willkommen

### SEPTEMBER MONDIAL PERFORMANCE, PARIS

Weltweite Frisuren- und Modetrends: The Must of Intercoiffure • Individuelle Education mit Star-Stylisten  
 • Phantastische Shows



Bühnenreife Kreationen, mit denen man sein Können unter Beweis stellt

### „NIGHT OF THE STARS“, PARIS

Glamour, Prestige und internationaler Social-Event

### JUNIORENFORUM, PARIS

Talentförderung, Trendscouting  
 • Photo-Shoot-und Stage-Training

### JUNIOR EXCHANGE PROGRAMM:

Im Internet können sich Mitglieder als Gastgeber und junge Berufsleute selbst anmelden • Das Programm ermöglicht jungen, strebsamen Berufsleuten, die Welt als Studenten kennen zu lernen

## EINE STARKE GEMEINSCHAFT

### INTERCOIFFURE MONDIAL

2300 Mitglieder, über 8000 Salons in 42 Ländern

Head-office:  
 INTERCOIFFURE MONDIAL  
 11 bis, Rue Jean Goujon  
 F – 75008 Paris

Phone: ++33 1 564 32222  
 Fax: ++33 1 564 32229  
 E-mail: paris@intercoiffure.org  
 paris@intercoiffure-mondial.com  
 Internet: www.intercoiffure-mondial.com  
 www.intercoiffure.org

### intercoiffure - World



Spannung, Action und Ideen begleiten jeden Event



### NORDEUROPA

250 Mitglieder in Dänemark, Finnland, Island, Norwegen und Schweden

### MITTELEUROPA

690 Mitglieder in Belgien, Deutschland, England, Luxemburg, den Niederlanden, Österreich und der Schweiz

### OSTEUROPA

140 Mitglieder in Polen, Rumänien, Russland, der Ukraine und Ungarn

### SÜDEUROPA UND NAHER OSTEN

350 Mitglieder in Frankreich, Griechenland, Italien, Portugal, Spanien und Libanon

### NORDAMERIKA

260 Mitglieder in den Vereinigten Staaten von Amerika und Kanada

### SÜDAMERIKA

100 Mitglieder in Argentinien, Bolivien, Brasilien, Chile, Peru, Uruguay und Venezuela

### ASIEN

350 Mitglieder in China, Japan, Singapur, Südkorea und Taiwan

### PAZIFIK UND AFRIKA

160 Mitglieder in Australien, Indonesien, Neuseeland und Südafrika