



Kontakt: Karine Morgado  
E-Mail: [info-press@intercoiffure.org](mailto:info-press@intercoiffure.org)

27. Mai 2026

## Intercoiffure Mondial gibt die Gewinner der ersten Ausgabe von Creative Capsule bekannt – der neuen globalen Editorial-Hair-Plattform.

Paris, Frankreich — Intercoiffure Mondial freut sich, die Gewinner der ersten Ausgabe von **Creative Capsule** bekanntzugeben – der neuen internationalen Editorial-Initiative zur Förderung globaler Kreativität, kultureller Identität und Exzellenz in der Welt des Hairdressings.

**Creative Capsule** wurde als langfristige künstlerische Plattform und nicht als klassischer Wettbewerb konzipiert. Die 360°-Editorial-Initiative lädt Intercoiffure Sektionen und Regionen aus aller Welt dazu ein, die Zukunft des Hairdressings durch Moodboards, Fotografie, technische Inhalte und edukatives Storytelling zu interpretieren.

Von Kreativität bis Technik — einschließlich Schnitt, Farbe und Styling — würdigt die Plattform den gesamten kreativen Prozess hinter einer Kollektion und verwandelt Inspiration in künstlerischen wie auch edukativen Content.

Mehr als nur eine Präsentationsplattform wurde **Creative Capsule** mit einem Ziel geschaffen: **die Welt durch die Welt zu inspirieren**.

Intercoiffure Mondial gratuliert allen teilnehmenden Teams herzlich zu dem außergewöhnlichen Niveau an Kreativität, handwerklichem Können und kultureller Interpretation, das während dieser ersten Ausgabe gezeigt wurde.

Die erste Ausgabe von **Creative Capsule** vereinte **12 kreative Teams** aus **8 Ländern** und **1 Region** innerhalb der Intercoiffure Community: Argentinien, Österreich, Bulgarien, Japan, Rumänien, Südafrika, Südkorea, Schweden sowie die Region Lateinamerika.

Ihre Kollektionen spiegelten eine bemerkenswerte Vielfalt an Inspirationen, Techniken und Fashion-Perspektiven wider und unterstrichen die Stärke der internationalen kreativen Identität von Intercoiffure.

Die Kollektionen wurden von einer internationalen Jury mit **10 Juroren aus 8 verschiedenen Ländern** bewertet, darunter Mitglieder der internationalen Fach- und Modepresse, Intercoiffure Artistic Directors aus nicht teilnehmenden Sektionen sowie Vertreter von Intercoiffure Mondial. Der Bewertungsprozess wurde von Intercoiffure Mondial Global President **Peter F. Pfister** als nicht stimmberechtigtem Jurypräsidenten überwacht.

Nach sorgfältiger Bewertung freut sich Intercoiffure Mondial bekanntzugeben,  
dass **Intercoiffure Lateinamerika** und **Intercoiffure Japan**  
die Gewinner dieser ersten Ausgabe von **Creative Capsule** sind.

Ihre Kollektionen überzeugten durch eine starke editoriale Vision, technische Exzellenz und die Fähigkeit, kulturelle Identität in zeitgenössische Hair Fashion zu übersetzen.

## PRESSEMITTEILUNG – INTERCOIFFURE MONDIAL

Obwohl die Gewinnerkollektionen nun ausgewählt wurden, bleibt sämtliches eingereichte Material bis September 2026 offiziell unter Embargo.

Die Gewinnerkreationen werden erstmals live auf der Bühne von **“The Hair Show Must Go On!”** präsentiert — dem internationalen Event von Intercoiffure Mondial, das am **12. September 2026** im legendären **Cirque d’Hiver Bouglione in Paris** stattfinden wird.

Die Akteure hinter den Gewinnerteams werden zudem am **13. September** im Haus der Nationen – dem Herz und Headquarter von Intercoiffure Mondial - einen **exklusiven Educational Workshop** präsentieren. Mitglieder und Teilnehmer erhalten dort die Möglichkeit, den kreativen Prozess hinter den Kollektionen zu entdecken, die technische Umsetzung zu analysieren und sich von den Ideen inspirieren zu lassen, die diese erste Ausgabe geprägt haben.

Darüber hinaus werden exklusive Educational Contents, technische Videos und kreative Ressourcen aus **Creative Capsule** über die offizielle Website von Intercoiffure Mondial allen **Intercoiffure Mitgliedern und ihren Teams** zur Verfügung gestellt — und tragen damit zum Aufbau eines der **ambitioniertesten internationalen Fashion- und Education-Hubs der Hairdressing-Branche bei**.

„Eine Kollektion für die ganze Welt zu kreieren, ist eine besondere Aufgabe. Die Balance zwischen avantgardistischer Fashion und den Erwartungen unserer Mitglieder — und vor allem unserer Kunden — zu finden, macht unsere Kollektion so einzigartig.“ — **Peter F. Pfister, Österreich**.

„Es ist eine große Freude, die immense Kreativität und die regionalen Fashion-Perspektiven zu erleben, die durch diesen Wettbewerb zum Leben erweckt wurden. Was für eine Chance für uns alle, voneinander zu lernen und gemeinsam zu wachsen.“ — **Joakim Roos, Schweden**.

„Ich war wirklich beeindruckt vom außergewöhnlich hohen Niveau der präsentierten Kollektionen. Es gab viele starke, inspirierende und wunderschön umgesetzte Arbeiten.“ — **Svetlana Jouini, Norwegen**.

**Creative Capsule** wurde entwickelt, um die internationale Intercoiffure Community stärker in die Gestaltung ihrer Fashion-Identität einzubinden und gleichzeitig einen Raum zu schaffen, in dem regionale Kreativität und internationale Vision koexistieren können.

Mehr als ein Wettbewerb soll diese Initiative zu einer langfristigen **editorialen Referenz** innerhalb der globalen Hairdressing-Industrie werden und ein Archiv kreativer Exzellenz, technischer Handwerkskunst und kulturellen Dialogs über Generationen hinweg schaffen.

**Every Region. Every culture. One global identity.**

---

### Internationale Jury

Die Kollektionen wurden von einer internationalen Jury aus kreativen Führungspersönlichkeiten von Intercoiffure sowie Mitgliedern der Fach- und Modepresse aus 8 verschiedenen Ländern bewertet.

Die Jury bestand aus:

- **Markus Herrmann** | Intercoiffure Mondial Vizepräsident verantwortlich für Fashion / Deutschland
- **Joakim Roos** | Intercoiffure Mondial WorldAcademy / Schweden
- **Edgar Krug** | Intercoiffure Mondial WorldAcademy / Deutschland
- **Sergi Bancells** | Global Editorial Ambassador Estetica / Spanien
- **Maeve O’Hearly-Harte** | Irish Hairdresser Magazine / Irland
- **Ariane Dreisbach** | Top Hair Magazine / Deutschland
- **Tun de Oliveira** | Fashion Director Intercoiffure Luxemburg
- **Jenni Nemlander** | Fashion Director Intercoiffure Finnland

## PRESSEMITTEILUNG – INTERCOIFFURE MONDIAL

- **Svetlana Jouini** | Fashion Director Intercoiffure Norwegen
- **Federico Patelli** | Fashion Director Intercoiffure Italien

Der Bewertungsprozess wurde von Intercoiffure Mondial Global President Peter F. Pfister als nicht stimmberechtigtem Jurypräsidenten überwacht.

### Über Intercoiffure Mondial



Gegründet im Jahr 1925, ist Intercoiffure Mondial die weltweit führende internationale Organisation für Premium-Friseure mit Mitgliedern in mehr als 40 Ländern. Durch Education, Fashion, Handwerkskunst und internationale Zusammenarbeit gestaltet Intercoiffure weiterhin die Zukunft des professionellen Hairdressings weltweit.

### Kontaktieren oder folgen Sie Intercoiffure Mondial:

[www.intercoiffure-mondial.org](http://www.intercoiffure-mondial.org)

[www.facebook.com/intercoiffure.mondial](https://www.facebook.com/intercoiffure.mondial) | [www.instagram.com/intercoiffuremondial](https://www.instagram.com/intercoiffuremondial)

### Unsere Partner

L'ORÉAL  
Professional Products



GOLDWELL.

ORIBE



RefectoCil



Aderans



OLYMP

Samsøite

