



Contacto: Karine Morgado  
Email: [info-press@intercoiffure.org](mailto:info-press@intercoiffure.org)

27 de mayo de 2026

## Intercoiffure Mondial anuncia a los ganadores de la primera edición de **Creative Capsule**, su nueva plataforma editorial global dedicada a la peluquería.

París, Francia — Intercoiffure Mondial se enorgullece de anunciar a los ganadores de la primera edición de **Creative Capsule**, su nueva iniciativa editorial internacional creada para celebrar la creatividad global, la identidad cultural y la excelencia en el universo de la peluquería.

Creada como una plataforma artística a largo plazo más que como una competición tradicional, **Creative Capsule** es una iniciativa editorial 360° que invita a las Secciones y Regiones de Intercoiffure de todo el mundo a interpretar el futuro de la peluquería a través de *mood boards*, fotografía, contenido técnico y *storytelling* educativo.

Desde la creatividad hasta la técnica — incluyendo corte, color y peinado — la plataforma celebra el proceso creativo completo detrás de una colección, transformando la inspiración en contenido tanto artístico como educativo.

Más que una vitrina, **Creative Capsule** fue creada con una ambición: **inspirar al mundo a través del mundo**.

Intercoiffure Mondial felicita calurosamente a todos los equipos participantes por el excepcional nivel de creatividad, habilidad e interpretación cultural demostrado a lo largo de esta primera edición.

Esta edición inaugural de **Creative Capsule** reunió a **12 equipos artísticos** representando a **8 países** y **1 Región** dentro de la comunidad Intercoiffure: Argentina, Austria, Bulgaria, Japón, Rumanía, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y la Región Latinoamérica.

Sus colecciones reflejaron una notable diversidad de inspiraciones, técnicas y visiones de moda, reforzando la riqueza de la identidad creativa internacional de Intercoiffure.

Las colecciones fueron evaluadas por un jurado internacional compuesto por **10 jueces** de **8 países diferentes**, incluyendo miembros de la prensa internacional de moda y profesional, Directores Artísticos de Intercoiffure provenientes de Secciones no participantes y representantes de Intercoiffure Mondial. El proceso de evaluación fue supervisado por el Presidente de Intercoiffure Mondial, **Peter F. Pfister**, actuando como Presidente del Jurado sin derecho a voto.

Tras una cuidadosa evaluación, Intercoiffure Mondial se complace en anunciar que **Intercoiffure Latinoamérica** e **Intercoiffure Japón** son los ganadores de esta primera edición de **Creative Capsule**.

Sus colecciones destacaron por su fuerte visión editorial, excelencia técnica y capacidad para traducir la identidad cultural en una visión contemporánea de la peluquería.

Aunque las colecciones ganadoras ya han sido seleccionadas, todo el material presentado permanece bajo embargo oficial hasta septiembre de 2026.

## COMUNICADO DE PRENSA – INTERCOIFFURE MONDIAL

Las creaciones ganadoras serán reveladas oficialmente en directo en el escenario de “**The Hair Show Must Go On!**”, el evento internacional de Intercoiffure Mondial que tendrá lugar el **12 de septiembre de 2026** en el icónico **Cirque d’Hiver Bouglione de París**.

Los artistas detrás de los equipos ganadores también presentarán un **workshop educativo exclusivo** el **13 de septiembre**, en la Casa de las Naciones de Intercoiffure, ofreciendo a los miembros y asistentes la oportunidad de descubrir el proceso creativo detrás de las colecciones, explorar la ejecución técnica e inspirarse con las ideas que dieron forma a esta primera edición.

Además, contenido educativo exclusivo, vídeos técnicos y recursos creativos desarrollados a través de **Creative Capsule** estarán disponibles para los **miembros de Intercoiffure y sus equipos** a través del sitio web oficial de Intercoiffure Mondial — contribuyendo al desarrollo de uno de los **hubs internacionales de moda y educación más ambiciosos de la industria de la peluquería**.

“Crear una colección para el mundo entero es una tarea muy especial. Encontrar el equilibrio entre moda vanguardista y las expectativas de nuestros miembros — y sobre todo de nuestros clientes — es lo que hace que nuestra colección sea tan única.” — **Peter F. Pfister, Austria**

“Es realmente una alegría descubrir la inmensa creatividad y las perspectivas regionales de moda que cobran vida a través de esta competición. Qué oportunidad para todos nosotros de aprender unos de otros y crecer juntos.” — **Joakim Roos, Suecia**

“Quedé verdaderamente impresionada por el altísimo nivel de las colecciones presentadas. Hubo trabajos muy fuertes, inspiradores y magníficamente ejecutados.” — **Svetlana Jouini, Noruega**

**Creative Capsule** fue desarrollado para fortalecer la implicación de la comunidad internacional de Intercoiffure en la construcción de su identidad *Fashion*, creando al mismo tiempo un espacio donde la creatividad regional y la visión internacional puedan coexistir.

Más que una competición, esta iniciativa aspira a convertirse en una **referencia editorial** duradera dentro de la industria global de la peluquería, construyendo un legado de excelencia creativa, habilidad técnica y diálogo cultural a través de las generaciones.

**Cada Región. Cada cultura. Una identidad global.**

---

### Jurado internacional

Las colecciones fueron evaluadas por un jurado internacional compuesto por líderes creativos de Intercoiffure y miembros de la prensa profesional y de moda provenientes de 8 países diferentes.

El jurado incluyó:

- **Markus Herrmann** | Vicepresidente de Intercoiffure Mondial Responsable de *Fashion* / Alemania
- **Joakim Roos** | Intercoiffure Mondial WorldAcademy / Suecia
- **Edgar Krug** | Intercoiffure Mondial WorldAcademy / Alemania
- **Sergi Bancells** | Global Editorial Ambassador Estetica / España
- **Maeve O’Hearly-Harte** | Irish Hairdresser Magazine / Irlanda
- **Ariane Dreisbach** | Top Hair Magazine / Alemania
- **Tun de Oliveira** | Director Artístico Intercoiffure Luxemburgo
- **Jenni Nemlander** | Directora Artística Intercoiffure Finlandia
- **Svetlana Jouini** | Directora Artística Intercoiffure Noruega
- **Federico Patelli** | Director Artístico Intercoiffure Italia

El proceso de evaluación fue supervisado por el Presidente de Intercoiffure Mondial, Peter F. Pfister, actuando como Presidente del Jurado sin derecho a voto.

## Sobre Intercoiffure Mondial



Fundada en 1925, Intercoiffure Mondial es la principal organización internacional de peluqueros de alta gama del mundo, reuniendo miembros de más de 40 países. A través de la educación, la moda, la artesanía y la colaboración internacional, Intercoiffure continúa dando forma al futuro de la peluquería profesional a nivel mundial.

## Contacta o sigue a Intercoiffure Mondial en:

[www.intercoiffure-mondial.org](http://www.intercoiffure-mondial.org)

[www.facebook.com/intercoiffure.mondial](https://www.facebook.com/intercoiffure.mondial) | <http://www.instagram.com/intercoiffuremondial>

## Nuestros socios

L'ORÉAL  
Professional Products



GOLDWELL.

ORIBE

|||  
GRAHAM HILL

RefectoCil



Aderans



OLYMP

SamsOnite

WELLA