



Contact: Karine Morgado
Email: info-press@intercoiffure.org

27 mai 2026

Intercoiffure Mondial annonce les lauréats de la première édition de la **Creative Capsule**, sa nouvelle plateforme éditoriale internationale dédiée à la coiffure.

Paris, France — Intercoiffure Mondial est fière d'annoncer les lauréats de la première édition de **Creative Capsule**, sa nouvelle initiative éditoriale internationale conçue pour célébrer la créativité mondiale, l'identité culturelle et l'excellence dans l'univers de la coiffure.

Créée comme une plateforme artistique pérenne plutôt qu'un concours traditionnel, **Creative Capsule** est une initiative éditoriale à 360° invitant les Sections et Régions Intercoiffure du monde entier à interpréter le futur de la coiffure à travers des *mood boards*, la photographie, du contenu technique et un storytelling éducatif.

De la créativité à la technique — incluant coupe, couleur et coiffage — la plateforme célèbre l'ensemble du processus créatif derrière une collection, transformant l'inspiration en contenu à la fois artistique et pédagogique.

Plus qu'une vitrine, **Creative Capsule** a été créée avec une ambition : **inspirer le monde à travers le regard et la créativité du monde**.

Intercoiffure Mondial félicite chaleureusement toutes les équipes participantes pour l'exceptionnel niveau de créativité, de savoir-faire et d'interprétation culturelle démontré tout au long de cette première édition.

Cette édition inaugurale de **Creative Capsule** a réuni **12 équipes artistiques** représentant **8 pays** et **1 Région** au sein de la communauté Intercoiffure, notamment l'Argentine, l'Autriche, la Bulgarie, le Japon, la Roumanie, l'Afrique du Sud, la Corée du Sud, la Suède ainsi que la Région Amérique Latine.

Leurs collections ont reflété une remarquable diversité d'inspirations, de techniques et de visions de la mode, renforçant la richesse de l'identité créative internationale d'Intercoiffure.

Les collections ont été évaluées par un jury international composé de **10 juges issus de 8 pays différents**, incluant des membres de la presse mode et professionnelle internationale, des directeurs artistiques Intercoiffure issus de Sections non participantes ainsi que des représentants d'Intercoiffure Mondial. Le processus de vote a été supervisé par le Président d'Intercoiffure Mondial, **Peter F. Pfister**, en tant que Président du Jury sans droit de vote.

Après une évaluation approfondie, Intercoiffure Mondial est heureuse d'annoncer qu'**Intercoiffure Amérique Latine** et **Intercoiffure Japon** sont les lauréats de cette première édition de **Creative Capsule**.

Leurs collections se sont distinguées par leur forte vision éditoriale, leur excellence technique et leur capacité à traduire l'identité culturelle dans une vision contemporaine de la coiffure.

Bien que les collections gagnantes aient désormais été sélectionnées, l'ensemble du contenu soumis reste sous embargo officiel jusqu'en septembre 2026.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – INTERCOIFFURE MONDIAL

Les créations gagnantes seront officiellement révélées en direct sur scène lors du **“The Hair Show Must Go On!”**, l'événement international d'Intercoiffure Mondial qui se tiendra le **12 septembre 2026** au mythique **Cirque d'Hiver Bouglione à Paris**.

Les artistes derrière les équipes gagnantes présenteront également un **workshop éducatif exclusif le 13 septembre**, à la Maison des Nations d'Intercoiffure, offrant aux membres et participants l'opportunité de découvrir le processus créatif derrière les collections, d'explorer l'exécution technique et de s'inspirer des idées ayant façonné cette première édition.

En complément, du contenu éducatif exclusif, des vidéos techniques et des ressources créatives développées à travers **Creative Capsule** seront mis à disposition des **membres et de leurs équipes** via le site officiel d'Intercoiffure Mondial — contribuant ainsi au développement de l'un des **hubs internationaux de mode et d'éducation les plus ambitieux de l'industrie de la coiffure**.

“Créer une collection pour le monde entier est une mission particulière. Trouver l'équilibre entre mode avant-gardiste et attentes de nos membres — et surtout de nos clients — est ce qui rend notre collection si unique.” — **Peter F. Pfister, Autriche**

“C'est une véritable joie de découvrir l'immense créativité et les perspectives de mode régionales qui prennent vie à travers ce concours. Quelle opportunité pour nous tous d'apprendre les uns des autres et de grandir ensemble.” — **Joakim Roos, Suède**

“J'ai été véritablement impressionnée par le très haut niveau des collections présentées. Il y avait de nombreuses réalisations fortes, inspirantes et magnifiquement exécutées.” — **Svetlana Jouini, Norvège**

Creative Capsule a été développé afin de renforcer l'implication de la communauté internationale Intercoiffure dans la construction de son identité *Fashion* tout en créant un espace où créativité régionale et vision internationale peuvent coexister.

Plus qu'un concours, cette initiative ambitionne de devenir une **référence éditoriale** durable dans l'industrie mondiale de la coiffure, en construisant un héritage d'excellence créative, de savoir-faire technique et de dialogue culturel à travers les générations.

Chaque région. Chaque culture. Une identité mondiale.

Jury international

Les collections ont été évaluées par un jury international composé de leaders créatifs d'Intercoiffure et de membres de la presse mode et professionnelle issus de 8 pays différents.

Le jury comprenait :

- **Markus Herrmann** | Vice-Président Intercoiffure Mondial Responsable Fashion / Allemagne
- **Joakim Roos** | Intercoiffure Mondial WorldAcademy / Suède
- **Edgar Krug** | Intercoiffure Mondial WorldAcademy / Allemagne
- **Sergi Bancells** | Global Editorial Ambassador Estetica / Espagne
- **Maeve O'Hearly-Harte** | Irish Hairdresser Magazine / Irlande
- **Ariane Dreisbach** | Top Hair Magazine / Allemagne
- **Tun de Oliveira** | Directeur Artistique Intercoiffure Luxembourg
- **Jenni Nemlander** | Directrice Artistique Intercoiffure Finlande
- **Svetlana Jouini** | Directrice Artistique Intercoiffure Norvège et Région Nordique
- **Federico Patelli** | Directeur Artistique Intercoiffure Italie

Le processus de jugement a été supervisé par le Président d'Intercoiffure Mondial, Peter F. Pfister, en tant que Président du Jury sans droit de vote.

À propos d'Intercoiffure Mondial



Fondée en 1925, Intercoiffure Mondial est la principale organisation internationale de coiffeurs haut de gamme au monde, réunissant des membres issus de plus de 40 pays. À travers l'éducation, la mode, l'artisanat et la collaboration internationale, Intercoiffure continue de façonner l'avenir de la coiffure professionnelle à l'échelle mondiale.

Contactez ou suivez Intercoiffure Mondial :

www.intercoiffure-mondial.org

www.facebook.com/intercoiffure.mondial | www.instagram.com/intercoiffuremondial

Nos partenaires

L'ORÉAL
Professional Products



GOLDWELL.

ORIBE

|||
GRAHAM HILL

RefectoCil



Aderans



OLYMP

SamsOnite

WELLA