



Contacto: Karine Morgado
Email: info-press@intercoiffure.org

27 de maio de 2026

A Intercoiffure Mondial anuncia os vencedores da primeira edição da Creative Capsule, a sua nova plataforma editorial global dedicada ao cabelo.

Paris, França — A Intercoiffure Mondial tem o orgulho de anunciar os vencedores da primeira edição da **Creative Capsule**, a sua nova iniciativa editorial internacional criada para celebrar a criatividade global, a identidade cultural e a excelência no universo da moda capilar.

Criada como uma plataforma artística de longo prazo e não como uma competição tradicional, a **Creative Capsule** é uma iniciativa editorial 360° que convida as Secções e Regiões da Intercoiffure de todo o mundo a interpretar o futuro da moda capilar através de *mood boards*, fotografia, conteúdo técnico e *storytelling* educativo.

Da criatividade à técnica — incluindo corte, cor e penteado — a plataforma celebra todo o processo criativo por trás de uma coleção, transformando inspiração em conteúdo simultaneamente artístico e educativo.

Mais do que uma mostra, a **Creative Capsule** foi criada com uma ambição: **inspirar o mundo através do mundo**.

A Intercoiffure Mondial felicita calorosamente todas as equipas participantes pelo excepcional nível de criatividade, conhecimento e interpretação cultural demonstrado ao longo desta primeira edição.

Esta edição inaugural da **Creative Capsule** reuniu **12 equipas artísticas** representando **8 países** e **1 Região** dentro da comunidade Intercoiffure: Argentina, Áustria, Bulgária, Japão, Roménia, África do Sul, Coreia do Sul, Suécia e a Região América Latina.

As suas coleções refletiram uma notável diversidade de inspirações, técnicas e visões de moda, reforçando a riqueza da identidade criativa internacional da Intercoiffure.

As coleções foram avaliadas por um júri internacional composto por **10 jurados** de **8 países diferentes**, incluindo membros da imprensa internacional de moda e profissional, Diretores Artísticos da Intercoiffure provenientes de Secções não participantes e representantes da Intercoiffure Mondial. O processo de avaliação foi supervisionado pelo Presidente da Intercoiffure Mondial, **Peter F. Pfister**, atuando como Presidente do Júri sem direito de voto.

Após uma avaliação cuidadosa, a Intercoiffure Mondial tem o prazer de anunciar que a **Intercoiffure América Latina** e a **Intercoiffure Japão** são os vencedores desta primeira edição da **Creative Capsule**.

As suas coleções destacaram-se pela forte visão editorial, excelência técnica e capacidade de traduzir a identidade cultural numa visão contemporânea da moda capilar.

Embora as coleções vencedoras já tenham sido selecionadas, todo o material submetido permanece sob embargo oficial até setembro de 2026.

COMUNICADO DE IMPRENSA – INTERCOIFFURE MONDIAL

As criações vencedoras serão oficialmente reveladas ao vivo no palco durante “**The Hair Show Must Go On!**”, o evento internacional da Intercoiffure Mondial que terá lugar a **12 de setembro de 2026**, no icônico **Cirque d’Hiver Bougione em Paris**.

Os artistas por trás das equipas vencedoras apresentarão também um **workshop educativo exclusivo** no dia **13 de setembro**, na Casa das Nações da Intercoiffure, oferecendo aos membros e participantes a oportunidade de descobrir o processo criativo por trás das coleções, explorar a execução técnica e inspirar-se nas ideias que moldaram esta primeira edição

Além disso, conteúdos educativos exclusivos, vídeos técnicos e recursos criativos desenvolvidos através da **Creative Capsule** serão disponibilizados aos **membros da Intercoiffure e às suas equipas** através do website oficial da Intercoiffure Mondial — contribuindo para o desenvolvimento de um dos **hubs internacionais de moda e educação mais ambiciosos da indústria**.

“Criar uma coleção para o mundo inteiro é uma missão especial. Encontrar o equilíbrio entre moda vanguardista e as expectativas dos nossos membros — e acima de tudo dos nossos clientes — é o que torna a nossa coleção tão única.” — **Peter F. Pfister, Áustria**

“É verdadeiramente uma alegria descobrir a imensa criatividade e as perspetivas regionais de moda que ganham vida através desta competição. Que oportunidade para todos nós aprendermos uns com os outros e crescermos juntos.” — **Joakim Roos, Suécia**

“Fiquei verdadeiramente impressionada com o elevadíssimo nível das coleções apresentadas. Houve muitos trabalhos fortes, inspiradores e magnificamente executados.” — **Svetlana Jouini, Noruega**

O **Creative Capsule** foi desenvolvido para reforçar o envolvimento da comunidade internacional da Intercoiffure na construção da sua identidade *Fashion*, criando ao mesmo tempo um espaço onde a criatividade regional e a visão internacional possam coexistir.

Mais do que uma competição, esta iniciativa pretende tornar-se uma **referência editorial** duradoura dentro da indústria global da moda capilar, construindo um legado de excelência criativa, conhecimento técnico e diálogo cultural através das gerações.

Más que una competición, esta iniciativa aspira a convertirse en una **referencia editorial** duradera dentro de la industria global de la peluquería, construyendo un legado de excelencia creativa, habilidad técnica y diálogo cultural a través de las generaciones.

Cada Região. Cada cultura. Uma identidade global.

Júri internacional

As coleções foram avaliadas por um júri internacional composto por líderes criativos da Intercoiffure e membros da imprensa profissional e de moda provenientes de 8 países diferentes.

O júri incluiu:

- **Markus Herrmann** | Vice-Presidente da Intercoiffure Mondial Responsável pela Fashion / Alemanha
- **Joakim Roos** | Intercoiffure Mondial WorldAcademy / Suécia
- **Edgar Krug** | Intercoiffure Mondial WorldAcademy / Alemanha
- **Sergi Bancells** | Global Editorial Ambassador Estetica / Espanha
- **Maeve O’Hearly-Harte** | Irish Hairdresser Magazine / Irlanda
- **Ariane Dreisbach** | Top Hair Magazine / Alemanha
- **Tun de Oliveira** | Diretor Artístico Intercoiffure Luxemburgo
- **Jenni Nemlander** | Diretora Artística Intercoiffure Finlândia
- **Svetlana Jouini** | Diretora Artística Intercoiffure Noruega
- **Federico Patelli** | Diretor Artístico Intercoiffure Itália

COMUNICADO DE IMPRENSA – INTERCOIFFURE MONDIAL

O processo de avaliação foi supervisionado pelo Presidente da Intercoiffure Mondial, Peter F. Pfister, atuando como Presidente do Júri sem direito a voto.

Sobre a Intercoiffure Mondial



Fundada em 1925, a Intercoiffure Mondial é a principal organização internacional de cabeleireiros de alta gama do mundo, reunindo membros de mais de 40 países. Através da educação, moda, artesanato e colaboração internacional, a Intercoiffure continua a moldar o futuro da nossa profissão a nível mundial.

Contacta o siga a Intercoiffure Mondial em:

www.intercoiffure-mondial.org

www.facebook.com/intercoiffure.mondial | www.instagram.com/intercoiffuremondial

Os nossos parceiros

L'ORÉAL
Professional Products



GOLDWELL.

ORIBE



RefectoCil



Aderans



OLYMP

SamsOnite



INTERCOIFFURE MONDIAL

249, rue Saint-Martin – 75003 Paris | paris@intercoiffure.org