



Fashion Team 2025: Markus Herrmann, Miguel Estelrich, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Svetlana Jouini, Hiroyuki Obayashi, Ezra Isaacs, Sebastian Pfister, Gunilla Bergfeldt, Joakim Roos | Photographer: Mario Naegler, Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling

The MOD Intercoiffure Mondial Collection 2025 Global Debut: Intercoiffure Mondial World Congress in Hamburg

With “The Mod,” Intercoiffure Mondial makes a bold **international fashion statement**: a revival of the radical 1960s spirit, reimagined for today’s world – one that craves clarity, individuality, and authenticity. Premiering at the 2025 World Congress in Hamburg, this **cutting-edge collection** is a creative dialogue in hair fashion. Shot in a sleek urban loft, “The MOD” fuses artisanal precision with cultural multiplicity and a refined sense of contemporary beauty.

The collection showcases sharp cuts, gender-neutral silhouettes, high-contrast textures, and striking men’s styles. Every look tells a story; each hairstyle reflects the global zeitgeist. At the heart of the shoot: a shared passion for hairdressing, an eye for trends, and, most importantly, a spirit of limitless friendship.

Led by Artistic Directors Miguel Estelrich (Fashion Director Latin America, Brazil) and Markus Herrmann (Vice President Intercoiffure Mondial, Germany), hairstylists from Brazil, Germany, Austria, Sweden, Norway, Ukraine, South Africa, and Japan came together to craft a united global fashion language. “Our team brought their cultural flair into each look – for me, it’s the creative highlight of the year,” says Markus Herrmann.

“The Mod” – Reimagining the Past, Defining the Future

Drawing on the iconic style codes of the 1960s Mod movement – graphic lines, rebellious elegance – this collection distills that aesthetic through a modern lens. The results are pared-back yet bold, refined yet confident. “For me, ‘The MOD’ is a journey back to the future,” shares Markus Herrmann. “The ’60s are reinterpreted with clean lines that provide direction while exuding effortless cool.” Creative direction came from Miguel Estelrich, who sees “The Mod” as a return to fashion freedom: “In the ’60s, fashion broke free from constraints – today, that spirit lives on in open, liberated looks.”

Each member of the Intercoiffure Mondial Fashion Team added depth and vision to the collection:

• **Ezra Isaacs** (Fashion Director Oceania): “It’s not minimalism – it’s bold simplicity.” Her look features architectural sharpness, contrasting textures, and genderless lines – a balance of heritage and reinvention.

• **Gunilla Bergfeldt** (Fondation Guillaume): “A modern longing for connection.” She blends playful textures with masculine shapes and sustainable styles designed to evolve with the wearer.

• **Hiroyuki Obayashi** (Fashion Director Asia): “Simplicity is the new luxury.” Inspired by architecture, culture, and digital modernity, his looks merge organic flow with technical finesse.

• **Joakim Roos** (Intercoiffure WorldAcademy): “We need defined cuts that speak of strength.” His styles feature strong lines, dramatic forms, and salon-ready expressions with educational value.

• **Natasha Balabanova** (Fashion Director Europe): “A mindset of freedom, elegance, and graphic clarity.” Her vision mixes softness and sharpness, multidimensional colour, and emotional intensity.

• **Kay Schneider** (Fashion Director Europe): “Creativity emerges on the model – through pure intuition.” Kay infused the collection with his aesthetic from Berlin and Bremen.

• **Svetlana Jouini** (Fashion Director Nordic): “The MOD is timeless elegance with a personal voice.” Her looks highlight geometric structure, organic softness, and the quiet power of understated luxury.



Shooting team 2025

Modern Men – Style with Substance

“The MOD” embraces masculine styles with intent; inspired by the revival of iconic bands like Oasis, where retro nostalgia meets modern edge. These looks are edgy yet playful, urban yet refined. Never uniform, always expressive.

• **Sebastian Pfister** (MasterBarber, Austria): “Men’s looks today go far beyond beards and fades – this collection brings fashion with substance.” He sees men’s styling as an essential part of the trend forecast: creative, wearable, and forward-looking.

A Global Fashion Manifesto

“The MOD” is not a retro throwback, it is a progressive movement. This collection tells stories, connects cultures, and redefines beauty. At the World Congress in Hamburg, Intercoiffure Mondial reveals what it stands for: style with substance, creative freedom, and global unity.

THE MODELS

COPPER MID-LENGTH WITH FRINGE

Sixties Chic, reimagined: A voluminous blowout in rich copper tones with a bold fringe and high shine. A statement of character, elegance, and retro inspiration.

SHORT MAHOGANY CUT

Sharp lines, powerful presence: This sleek short cut in mahogany evokes Twiggy’s legacy – minimalist yet strikingly modern.

BLONDE SHAG WITH FRINGE & MOVEMENT

Mod meets rock’n’roll: A textured shag cut in icy blonde – edgy, rebellious, and reminiscent of Edie Sedgwick’s bold spirit.

BLONDE BOB WITH FRINGE, BLACK DRESS & SUNGLASSES

Geometry meets glamour: A sculptural bob with a bold fringe, styled with a mini dress and oversized shades – pure Mary Quant energy.

DARK BOB WITH OUTWARD FLIPS, CREAM DRESS

Retro Flip Chic: Glossy dark bob with a graphic fringe and playful flipped ends – a nod to late '60s Mod couture.

VOLUMINOUS CURLS

Curls with character: Voluminous, free-flowing curls in shimmering tones. Paired with cat-eye glasses and statement pearls for a bold retro vibe.

MEN’S LOOK 1

Retro meets now: Long, textured top with shorter sides – effortless yet refined. The graphic shirt complements the collection’s visual language.

MEN’S LOOK 2

Easy elegance: Lightly waved hair styled undone, capturing laid-back cool with late-'60s British underground flair. Oversized jacket, wide trousers, and vintage shades blur gender lines and redefine modern masculinity.

Credits: Intercoiffure Mondial

Fashion Team 2025: Markus Herrmann - Vice-President Intercoiffure Mondial - Fashion | Miguel Estelrich - Fashion Coordinator 2025 - Fashion Director LATAM | Natasha Balabanova - Fashion Director Europe | Kay Schneider - Fashion Director Europe | Svetlana Jouini - Fashion Director Nordic | Hiroyuki Obayashi - Fashion Director Asia | Ezra Isaacs - Fashion Director Oceania | Sebastian Pfister - MasterBarber | Gunilla Bergfeldt - Fondation Guillaume | Joakim Roos - WorldAcademy

Mario Naegler - Photo & Video Edit | Sven Iserlohe - Videography | Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling
Elmarie Lignier - Trends | Sabine Cotta - Intercoiffure Mondial

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD PHOTOS



PRESS CONTACTS

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Global press requests
info-press@intercoiffure.org



intercoiffure®
M O N D I A L
THE WORLD'S LEADING HAIRDRESSERS

PRESSEMITTEILUNG



Fashion Team 2025: Markus Herrmann, Miguel Estelrich, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Svetlana Jouini, Hiroyuki Obayashi, Ezra Isaacs, Sebastian Pfister, Gunilla Bergfeldt, Joakim Roos | Photographer: Mario Naegler, Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling

„The MOD“ die neue Intercoiffure Mondial Kollektion 2025 Weltpremiere auf dem Intercoiffure Mondial Weltkongress in Hamburg

Mit der Kollektion „The Mod“ setzt Intercoiffure Mondial ein starkes, **internationales Fashion-Statement**: inspiriert vom radikalen Geist der 1960er-Jahre, neu interpretiert für die Jetzt-Zeit, die nach Klarheit, Individualität und Haltung verlangt. Auf dem Weltkongress 2025 in Hamburg präsentiert Intercoiffure Mondial wegweisende Looks als kreativen Fashion-Dialog. Fotografiert in einem urbanen Loft, verbindet die Kollektion handwerkliche Präzision, kulturelle Vielstimmigkeit und ein feines Gespür für zeitgenössische Schönheit.

Gezeigt werden klare Schnitte, genderneutrale Silhouetten, kontrastreiche Texturen und markante Männer-Cuts. Jeder Style erzählt eine Story, jedes Haar-Statement spiegelt den globalen Zeitgeist. Während des Shootings standen die Freude am Frisieren, Trendgespür und vor allem grenzenlose Freundschaft im Fokus.

Unter der künstlerischen Leitung von Miguel Estelrich (Fashion Director Latin America, Brasilien) und Markus Herrmann (Vice President Intercoiffure Mondial, Deutschland) kamen Friseur:innen aus Brasilien, Deutschland, Österreich, Schweden, Norwegen, der Ukraine, Südafrika und Japan zusammen – mit dem Ziel, eine gemeinsame, globale Fashion-Sprache zu entwickeln.

„Zuvor haben Fashionteam-Mitglieder aus allen Erdteilen ihr kulturelles Feeling mit in die Looks eingebracht. Für mich ist es das kreative Highlight des Jahres“, so Markus Herrmann.

„The Mod“ – Vergangenheit neu gedacht, Zukunft stilvoll definiert.

Die Kollektion greift stilistische Elemente der ikonischen Mod-Bewegung der 1960er-Jahre auf – wie grafische Schnitte und rebellische Eleganz – und überträgt sie mit modernem Twist in die Gegenwart. Die Looks wirken reduziert, selbstbewusst und raffiniert.

Markus Herrmann: „The Mod‘ stellt für mich eine Reise zurück in die Zukunft dar. Die 60er werden neu interpretiert – mit klaren Linien, die Orientierung geben und gleichzeitig mühelos wirken.“ Die kreative Gesamtleitung übernahm Miguel Estelrich. Für ihn ist „The Mod“ eine Rückbesinnung auf modische Freiheit: „In den 60ern wurde Mode von Zwängen befreit – das spiegelt sich heute in offenen, freien Looks wider.“

Das internationale Fashion-Team von Intercoiffure Mondial hat „The Mod“ mit Vision und Vielschichtigkeit gestaltet – jedes Mitglied brachte kreative Ideen ein:

- **Ezra Isaacs** (Fashion Director Oceania): „Keine Minimalistik, sondern mutige Einfachheit.“ Architektonische Präzision, kontrastierende Texturen und genderlose Silhouetten prägen Ezras Look – eine Balance zwischen Tradition und Neudefinition.

- **Gunilla Bergfeldt** (Fondation Guillaume): „A modern longing for connection.“ She blends playful textures with masculine shapes and sustainable styles designed to evolve with the wearer.

- **Hiroyuki Obayashi** (Fashion Director Asia): „Ein moderner Wunsch nach Wir-Gefühl.“ Sie kombiniert verspielte Texturen, maskuline Linien und nachhaltige Styles, die mitwachsen.

- **Joakim Roos** (Intercoiffure WorldAcademy): „Wir brauchen definierte Schnitte, die Haltung zeigen.“

Sein Fokus liegt auf starken Linien, dramatischen Formen und salonfähigen Varianten mit Education-Potenzial.

- **Natasha Balabanova** (Fashion Director Europe): „Ein Mindset aus Freiheit, Eleganz und grafischer Klarheit.“

Ihre Styles vereinen Schärfe und Weichheit mit multidimensionalen Farben und emotionaler Tiefe.

- **Kay Schneider** (Fashion Director Europe): „Kreativität entsteht direkt am Model – aus Intuition.“

Kay brachte seine Perspektive aus Berlin und Bremen ein.

- **Svetlana Jouini** (Fashion Director Nordic): „The Mod ist zeitlose Eleganz mit eigenem Ausdruck.“

Ihre Looks setzen auf geometrische Präzision, organische Weichheit und „Quiet Luxury“.



Shooting team 2025

Modern Men – Männerlooks mit Charakter

„The Mod“ umfasst bewusst auch Männerstyles – inspiriert von der Rückkehr ikonischer Bands wie Oasis, in denen Retro-Einflüsse mit moderner Coolness verschmelzen. Die Looks wirken mal kantig, urban, dann wieder verspielt und leicht. Nie uniform.

- Sebastian Pfister (verantwortlich für MasterBarber, Österreich): „Männer-Looks sind heute nicht mehr auf Bart oder Fade beschränkt – wir bringen Mode mit Substanz in die Kollektion.“ Für ihn sind Herrenstylings unbedingter Bestandteil einer Trend-Vorschau: kreativ, salonfähig und zukunftsgerichtet.

„The Mod“ ist kein nostalgischer Rückblick, sondern eine progressive Modebewegung. Die Enthüllung der Kollektion steht für eine Haarmode, die Geschichten erzählt, Kulturen verbindet und Schönheit neu definiert. Beim Weltkongress in Hamburg zeigt Intercoiffure Mondial, wofür die Vereinigung steht: Für Stil mit Haltung. Für kreative Freiheit. Für globale Verbindung.

DIE LOOKS

FOTO SCHULTERLANGER LANGHAAR-LOOK MIT PONY IN KUPFER

Sixties Chic, neu gedacht: Ein eleganter Blow-out-Look mit Rundvolumen und satten Kupferreflexen. Statement-Pony und Glanz treffen auf grafische Eleganz. Ein Look mit Charakter – inspiriert vom ikonischen Mod-Stil der 60er.

FOTO MIT KURZEM, RÖTLICHEM HAARSCHNITT

Klare Linien, starker Ausdruck: Ein Mahagoni-Kurzhaarschnitt mit klarer Kontur, Rundung und grafischem Pony. Eine moderne Hommage an Twiggy. Dieser Sleek-Style bringt die Ästhetik der Sixties in die Gegenwart – minimalistisch, aber mit maximaler Wirkung.

FOTO BLONDER LOOK MIT BEWEGUNG & FRANSEN

Mod trifft Rock'n'Roll: Der Shag ist zurück – mit Fransen, Struktur und urbanem Coolness-Faktor. Die blonde Nuance mit kühlem Finish unterstreicht die rockige, rebellische Attitüde – eine Hommage an Edie Sedgwick.

FOTO BLONDER BOB MIT PONY, SCHWARZES KLEID, SONNENBRILLE

Geometrie trifft Glamour: Dieser skulpturale Bob im Sixties-Stil setzt ein starkes Statement – minimalistisch, selbstbewusst und zeitlos cool. In Kombination mit dem Mini-Dress und XL-Sonnenbrille entsteht ein Look, der an die große Zeit von Mary Quant erinnert: präzise, provokant, unvergesslich.

FOTO DUNKLER BOB, SPITZEN NACH AUSSEN GEFLIPPT, CREMEFARBENES KLEID

Retro Flip Chic: Ein glänzender, dunkler Bob mit grafischem Pony und nach außen geflippten Spitzen. Verspielt, präzise und inspiriert vom Mod-Couture-Feeling der späten 60er-Jahre.

FOTO LOCKEN

Curls with character: Dieser Look ist ein Power-Statement – voluminöse Lockenmähne mit strukturierter Dynamik und changierender Farbe. In Kombination mit Cat-Eye-Brille und Statement-Pearls wirkt der Look wie ein modischer Flashback – expressiv und frei.

FOTO 1 MÄNNER

Retro trifft auf Gegenwart: Männer-Style mit langer, texturierter Oberpartie und kürzerer Kontur. Der Haarschnitt wirkt bewusst unfrisiert und gleichzeitig gepflegt – lässig, tragbar, stilsicher. Das geometrisch gemusterte Hemd setzt das Thema grafisch fort.

FOTO 2 MÄNNER

Alles easy: Das Haar ist locker gewellt, leicht texturiert und bewusst undone gestylt. Die natürliche Bewegung bringt Lässigkeit und Modernität, inspiriert vom britischen Underground-Stil der späten 60er. In Kombination mit Oversized-Jacket, weiter Hose und auffälliger Retro-Sonnenbrille entsteht ein Look, der Gendergrenzen aufweicht und Coolness neu definiert lines and redefine modern masculinity.

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD PHOTOS



PRESS CONTACTS

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Global press requests
info-press@intercoiffure.org

COMUNICADO DE PRENSA



Fashion Team 2025: Markus Herrmann, Miguel Estelrich, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Svetlana Jouini, Hiroyuki Obayashi, Ezra Isaacs, Sebastian Pfister, Gunilla Bergfeldt, Joakim Roos | Photographer: Mario Naegler, Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling

The MOD

La nueva colección 2025 de Intercoiffure Mondial

Estreno mundial en el Congreso Mundial de Intercoiffure Mondial en Hamburgo

Con “The Mod”, Intercoiffure Mondial lanza una potente **declaración de moda internacional**. Inspirada en el espíritu revolucionario de los años 60 y reinterpretada para un presente que exige claridad, individualidad y actitud, esta colección se presenta como una declaración creativa en el Congreso Mundial 2025 en Hamburgo. Fotografiada en un loft cerca de Colonia, la colección combina precisión artesanal, diversidad cultural y una visión afinada de la belleza contemporánea.

La propuesta incluye cortes limpios, siluetas sin género, texturas contrastantes y estilos masculinos con carácter. Cada look cuenta una historia, cada estilo refleja el espíritu de nuestro tiempo. El enfoque del shooting: la alegría de crear, la intuición del estilo y, sobre todo, la amistad sin límites.

Bajo la dirección artística de Miguel Estelrich (Director de Moda para América Latina) y Markus Herrmann (Vicepresidente de Intercoiffure Mondial), estilistas de Brasil, Alemania, Austria, Suecia, Noruega, Ucrania, Sudáfrica y Japón se reunieron para crear un lenguaje de moda verdaderamente global. “Para mí, es el momento creativo más destacado del año”, afirma Markus Herrmann.

“The Mod” – Pasado reinventado, futuro redefinido

La colección retoma la esencia estética del movimiento Mod: cortes gráficos y elegancia rebelde trasladándola al presente con una visión moderna. Los estilos son depurados, seguros y sofisticados. Markus Herrmann: “The Mod es un viaje al futuro desde el pasado. Los años 60 se reinterpretan con líneas limpias que orientan sin imponerse.”

La dirección creativa estuvo a cargo de Miguel Estelrich, quien define The Mod como un regreso a la libertad de la moda: “En los años 60, la moda se liberó de sus cadenas, y hoy lo vemos reflejado en estilos abiertos y libres.”

El equipo internacional de moda de Intercoiffure Mondial diseñó The Mod con visión y profundidad. Cada miembro aportó una perspectiva única:

- **Ezra Isaacs** (Directora Artística - Oceanía): “No es minimalismo, es simplicidad con carácter.”

Precisión arquitectónica, contrastes audaces y siluetas sin género: tradición y redefinición en equilibrio.

- **Gunilla Bergfeldt** (Fundación Guillaume): “Un deseo moderno de comunidad.”

Texturas juguetonas, líneas masculinas y estilos sostenibles que evolucionan con quien los lleva.

- **Hiroyuki Obayashi** (Director Artístico - Asia): “La simplicidad como nuevo lujo.”

Fusiona naturalidad orgánica con sofisticación técnica—una inspiración arquitectónica y cultural.

- **Joakim Roos** (Intercoiffure WorldAcademy): “Necesitamos cortes definidos que transmitan actitud.”

Enfocado en líneas fuertes, formas impactantes y propuestas educativas para el salón.

- **Natasha Balabanova** (Directora Artística - Europa): “Libertad, elegancia y claridad gráfica.”

Sus estilos unen nitidez y suavidad, con colores multidimensionales y profundidad emocional.

- **Kay Schneider** (Director Artístico - Europa): “La creatividad surge del modelo, desde la intuición.”

Su mirada urbana proviene de Berlín y Bremen.

- **Svetlana Jouini** (Directora Artística - Nórdica): “The Mod es elegancia atemporal con carácter propio.”

Geometría, suavidad orgánica y lujo silencioso en perfecta armonía.



Shooting team 2025

Modern Men – Estilo masculino con personalidad

“The MOD” también abraza con intención los estilos masculinos, inspirándose en el regreso de bandas icónicas como Oasis, donde el retro y lo moderno se fusionan con naturalidad. Estilos urbanos, despreocupados o juguetones—pero nunca uniformes.

- **Sebastian Pfister** (MasterBarber, Austria): “Los looks de hombre ya no se limitan a la barba o el degradado—aportamos moda con contenido.” Para él, el styling masculino es esencial en toda vista previa de tendencias: creativo, moderno y con visión de futuro.

Una declaración de moda global

“The MOD” no es un viaje nostálgico, sino una declaración progresiva. El lanzamiento de esta colección es un manifiesto de moda capilar que narra historias, une culturas y redefine la belleza. En el Congreso Mundial de Hamburgo, Intercoiffure Mondial reafirma sus valores: Estilo con actitud | Libertad creativa | Conexión global.

LOS MODELOS

CORTE COBRIZO MEDIO CON FLEQUILLO

Chic sesentero reinterpretado: un brushing con volumen en tonos cobrizos intensos, flequillo marcado y un brillo impactante. Una declaración de carácter, elegancia e inspiración retro.

CORTE CORTO CAOBA

Líneas nítidas, presencia poderosa: este corte corto y pulido en caoba evoca el legado de Twiggy – minimalista, pero impactantemente moderno.

SHAG RUBIO CON FLEQUILLO Y MOVIMIENTO

Mod encuentra al rock’n’roll: un corte shag texturizado en rubio hielo – audaz, rebelde y con el espíritu icónico de Edie Sedgwick.

BOB RUBIO CON FLEQUILLO, VESTIDO NEGRO Y GAFAS DE SOL

Geometría y glamour: un bob escultural con flequillo fuerte, combinado con un mini vestido y gafas XL – pura energía Mary Quant.

BOB OSCURO CON PUNTAS HACIA FUERA, VESTIDO CREMA

Retro Flip Chic: bob oscuro y brillante con flequillo gráfico y puntas volteadas – un guiño a la alta costura Mod de finales de los 60.

RIZOS VOLUMINOSOS

Rizos con carácter: una melena voluminosa y fluida en tonos tornasolados. Combinada con gafas cat-eye y perlas llamativas para una estética retro vibrante.

LOOK MASCULINO 1

El retro se encuentra con el ahora: parte superior larga y texturizada con laterales cortos – estilo sin esfuerzo pero refinado. La camisa gráfica prolonga el lenguaje visual de la colección.

LOOK MASCULINO 2

Elegancia relajada: cabello ligeramente ondulado con acabado deshecho, reflejando la actitud desenfadada del underground británico de los 60. Chaqueta oversize, pantalón ancho y gafas vintage que difuminan los géneros y redefinen la masculinidad actual

Credits: Intercoiffure Mondial

Fashion Team 2025: Markus Herrmann - Vice-President Intercoiffure Mondial - Fashion | Miguel Estelrich - Fashion Coordinator 2025 - Fashion Director LATAM | Natasha Balabanova - Fashion Director Europe | Kay Schneider - Fashion Director Europe | Svetlana Jouini - Fashion Director Nordic | Hiroyuki Obayashi - Fashion Director Asia | Ezra Isaacs - Fashion Director Oceania | Sebastian Pfister - MasterBarber | Gunilla Bergfeldt - Fondation Guillaume | Joakim Roos - WorldAcademy

Mario Naegler - Photo & Video Edit | Sven Iserlohe - Videography | Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling
Elmarie Lignier - Trends | Sabine Cotta - Intercoiffure Mondial

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD PHOTOS



PRESS CONTACTS

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Global press requests
info-press@intercoiffure.org

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Fashion Team 2025: Markus Herrmann, Miguel Estelrich, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Svetlana Jouini, Hiroyuki Obayashi, Ezra Isaacs, Sebastian Pfister, Gunilla Bergfeldt, Joakim Roos | Photographer: Mario Naegler, Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling

The MOD La collection 2025 – Intercoiffure Mondial Première mondiale lors du Congrès Mondial Intercoiffure à Hambourg

Avec « The Mod », Intercoiffure Mondial affirme un **positionnement mode fort et international**. Inspirée par l'esprit radical des années 60 et réinterprétée pour une époque qui valorise la clarté, l'individualité et l'attitude, cette collection marque une nouvelle ère. Présentée en avant-première lors du Congrès Mondial 2025 à Hambourg, elle propose un dialogue créatif à travers des looks visionnaires. Photographiée dans un loft près de Cologne, la collection allie précision artisanale, diversité culturelle et sens affûté de la beauté contemporaine.

Coupe nette, silhouettes genderless, textures contrastées et styles masculins affirmés : chaque look raconte une histoire et reflète l'esprit du temps à l'échelle mondiale. Le shooting a été porté par la joie de coiffer, l'intuition des tendances et surtout, l'amitié sans frontières.

Sous la direction artistique de Miguel Estelrich (Directeur Mode Amérique latine) et de Markus Herrmann (Vice-Président d'Intercoiffure Mondial), des coiffeurs du Brésil, d'Allemagne, d'Autriche, de Suède, de Norvège, d'Ukraine, d'Afrique du Sud et du Japon ont uni leurs talents pour créer un langage mode commun et global. « Pour moi, c'est le sommet créatif de l'année », affirme Markus Herrmann.

« The Mod » – Un passé réinventé, un futur redéfini

La collection reprend les éléments clés du mouvement Mod – coupes graphiques, élégance rebelle – pour les projeter avec audace dans le présent. Les looks sont épurés, affirmés, sophistiqués.

Markus Herrmann : « The Mod est pour moi un voyage vers le futur à travers le passé. Les années 60 sont réinterprétées avec des lignes nettes, à la fois directrices et fluides. » La direction créative a été assurée par Miguel Estelrich, pour qui The Mod évoque la libération stylistique : « Les années 60 ont libéré la mode – cette liberté s'exprime aujourd'hui dans des looks ouverts et décomplexés. »

L'équipe mode internationale d'Intercoiffure Mondial a imaginé The Mod avec vision et richesse, chaque membre y apportant sa signature:

• **Ezra Isaacs** (Directrice Artistique - Océanie): « Pas du minimalisme – une simplicité audacieuse. »

Une précision architecturale, des textures contrastées, des lignes sans genre – l'équilibre entre tradition et renouveau.

• **Gunilla Bergfeldt** (Fondation Guillaume): « Un désir moderne de collectif. »

Textures ludiques, lignes masculines et styles durables qui évoluent avec la personne.

• **Hiroyuki Obayashi** (Directeur Artistique - Asie): « La simplicité comme nouveau luxe. »
Ses looks marient nature organique et technicité raffinée, inspirés par l'architecture et le monde digital.

• **Joakim Roos** (Intercoiffure WorldAcademy): « Des coupes définies qui portent un message. »

Lignes franches, formes théâtrales, et une vision pédagogique de la coiffure.

• **Natasha Balabanova** (Directrice Artistique - Europe): « Liberté, élégance et clarté graphique. »

Une harmonie entre angles marqués et douceur, avec des couleurs multi-dimensionnelles.

• **Kay Schneider** (Directeur Artistique - Europe): « La créativité naît de l'instant, du modèle. »
Une esthétique urbaine, entre Berlin et Brême

• **Svetlana Jouini** (Directrice Artistique - Nordique): « The Mod, c'est l'élégance intemporelle avec une âme propre. »

Précision géométrique, fluidité organique, et le raffinement discret du *Quiet Luxury*.



Equipe 2025

Modern Men – Des looks masculins à forte personnalité

«The MOD» revendique également une vision audacieuse des coiffures pour hommes, inspirée par le retour de groupes mythiques comme Oasis, où le rétro se mêle à la modernité. Ces looks jouent entre angles urbains et décontraction, mais ne tombent jamais dans l'uniformité.

• **Sebastian Pfister** (MasterBarber, Autriche): « Les styles masculins vont bien au-delà de la barbe et du dégradé – nous apportons de la mode avec du sens. » Pour lui, le styling masculin est une composante essentielle des tendances à venir : créatif, professionnel, et tourné vers l'avenir.

Une déclaration mode mondiale

«The MOD» n'est pas un retour nostalgique, mais un manifeste progressiste. Le dévoilement de cette collection incarne une vision capillaire qui raconte, relie, et redéfinit la beauté. Lors du Congrès Mondial de Hambourg, Intercoiffure Mondial réaffirme ses valeurs :

Un style avec du sens. Une liberté créative. Une connexion globale.

THE MODELS

COUPE MI-LONGUE CUIVRÉE AVEC FRANGE

Sixties chic revisité : un brushing volumineux aux tons cuivrés intenses, avec une frange affirmée et une brillance éclatante. Une déclaration de caractère, d'élégance et d'inspiration rétro.

COUPE COURTE ACAJOU

Lignes nettes, présence affirmée : cette coupe courte et lisse en acajou évoque l'héritage de Twiggy – minimaliste mais résolument moderne.

SHAG BLOND AVEC FRANGE ET MOUVEMENT

Mod rencontre rock'n'roll : un shag texturé en blond glacé – audacieux, rebelle, inspiré par l'esprit iconique d'Edie Sedgwick.

CARRÉ BLOND AVEC FRANGE, ROBE NOIRE ET LUNETTES DE SOLEIL

Géométrie et glamour : un carré sculptural avec frange marquée, associé à une mini-robe et de grandes lunettes – une énergie purement Mary Quant.

CARRÉ FONCÉ AVEC POINTES RETOURNÉES, ROBE CRÈME

Retro Flip Chic : un carré foncé brillant avec frange graphique et pointes retournées – un clin d'œil à la mode couture des années 60.

BOUCLES VOLUMINEUSES

Des boucles avec du caractère : une chevelure libre et généreuse aux reflets chatoyants. Portées avec des lunettes œil-de-chat et des perles statement pour une allure rétro affirmée.

LOOK HOMME 1

Le rétro rencontre l'actuel : une chevelure longue et texturée sur le dessus, avec côtés courts – un style décontracté mais raffiné. La chemise graphique prolonge la vision esthétique de la collection.

LOOK HOMME 2

Élégance décontractée : des ondulations légères au style désinvolte, incarnant le cool inspiré de la scène underground britannique des années 60. Veste oversize, pantalon ample et lunettes rétro effacent les genres et redéfinissent la masculinité moderne.

Credits: Intercoiffure Mondial

Fashion Team 2025: Markus Herrmann - Vice-President Intercoiffure Mondial - Fashion | Miguel Estelrich - Fashion Coordinator 2025 - Fashion Director LATAM | Natasha Balabanova - Fashion Director Europe | Kay Schneider - Fashion Director Europe | Svetlana Jouini - Fashion Director Nordic | Hiroyuki Obayashi - Fashion Director Asia | Ezra Isaacs - Fashion Director Oceania | Sebastian Pfister - MasterBarber | Gunilla Bergfeldt - Fondation Guillaume | Joakim Roos - WorldAcademy

Mario Naegler - Photo & Video Edit | Sven Iserlohe - Videography | Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling
Elmarie Lignier - Trends | Sabine Cotta - Intercoiffure Mondial

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD PHOTOS



PRESS CONTACTS

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Global press requests
info-press@intercoiffure.org

The M:D

The models



Copper Mid-Length with Fringe



Short Mahogany Cut



Blonde Shag with Fringe & Movement



Blonde Bob with Fringe, Black Dress & Sunglasses



Dark Bob with Outward Flips, Cream Dress



Voluminous Curls



Men's Look 1



Men's Look 2

THE WORLD'S
LEADING
HAIR DRESSERS



intercollifure®