

PRESS RELEASE



Photo credit: Intercoiffure Mondial / Vice President Intercoiffure Mondial - Fashion: Markus Herrmann | Fashion Team 2024: Ara Koivula, Anna Pacitto, Hiroyuki Obayashi, James Calabria, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Marcelo Harin, Sebastian Pfister / MasterBarber, Joakim Roos / WorldAcademy
Mario Naegler / Photography and Video Uwe Scheichel / Make-up Ruth Kramer / Styling

Intercoiffure Mondial presents the continuation of its collection “The Age of Elegance”

The success story of Intercoiffure Mondial’s “The Age of Elegance” collection is being extended by a further chapter. Under the creative direction of Markus Herrmann, Vice President of Intercoiffure Mondial, the international fashion team presents a further development of the previous looks. The new photos complement the original works and offer a deep insight into the high art of hairstyling at Intercoiffure Mondial.

“**Elegance** is not a fixed concept, but an ongoing process that is constantly finding new forms and expressions,” explains Markus Herrmann. In line with this philosophy, the new series of styling options brings more volume, movement, and extravagance to the already established looks. The additional photos act like a “bonus edition” of the collection and show that countless styling variations are possible for every haircut. The perfect cut always forms the basis - and the possibilities for varying it with creative techniques such as blow-dry, curls or colour contrasts are almost unlimited. The looks of “The Age of Elegance” thrive on constant change, new impulses and the perfect balance between tradition and innovation.

Elegance is not fast-moving, but rather an attitude. It is a lifestyle and fashion concept that celebrates timeless and cultivated style. Even the great fashion designer Hubert de Givenchy said “Elegance is always unobtrusive, it is never intrusive, it does not indulge in expense and luxury. It is always the refinement of simplicity and almost invisible.”

Global inspiration from the international fashion team

The secret behind the global relevance of “The Age of Elegance” collection lies in the diversity of the Intercoiffure Mondial fashion team. “Our collection is a reflection of the different cultural influences from all over the world,” emphasizes Herrmann. “The collaboration of creative minds from different parts of the world results in looks that are not only internationally understood, but also celebrated.”

Be inspired by these new, exclusive looks and discover the many facets of “The Age of Elegance”!



New styling variations: More volume and movement

The extended looks in the collection demonstrate the flexibility and versatility of "The Age of Elegance". Here is an overview of the new models:

Man 1 (Longer look with bangs):

This masculine look features a longer version with clearly defined contours and accentuated bangs that strongly frame the face. The precise cut places the focus on the striking facial proportions.

Man 2 (Afro-Look):

The Afro look is accentuated by lighter tips that emphasize the natural volume. The dark hairline creates a subtle contrast and adds depth to the look.

Blonde Woman 1 (Graduated Bob):

A voluminous bob that impresses with its trapezoidal silhouette. The fringe section is classically bounded outwards, while the basic shape of the bob is retained. Darker roots and light tips create a light-dark contrast that gives the look even more volume.

Blonde Woman 2 (Bob with straightener styling):

This look features an elegant bob where the ends have been set in motion using the straightener. Unlike the voluminous blow-dry styling of the first model, the focus here is on smooth texture and precise movement, gently framing the face.

Icy blond Woman (Look with Curls):

This icy blonde look focuses on extreme fullness at the top of the head and redefines elegance. The hair is shaped using blow-dry techniques and then further refined with curls and straightening irons. The combination of cool colour and voluminous top of the head adds sophistication to the look.

Blonde Woman with Curls (natural movement):

The natural curls are shaped by skilful blow-drying and modelled towards the top of the head. Darker roots and light highlights in the lengths create a fascinating interplay of light and shadow, giving the hair more expression and depth.

White Blonde Woman (Creative Look):

The cool, white colour and minimalist shape lend this look a futuristic elegance. A play on contrasting shapes: While the fringe area is voluminous and accentuated, the side sections remain deliberately narrow to emphasize the neck and face.

Credits: The Age of Elegance, Intercoiffure Mondial©

Vice President Intercoiffure Mondial - Fashion: Markus Herrmann

Fashion Team 2024: Ara Koivula, Anna Pacitto, Hiroyuki Obayashi, James Calabria, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Marcelo Harin, Sebastian Pfister, Joakim Roos

Creative director: Elmarie Lignier

Photography and Video: Mario Naegler | Make-up: Uwe Scheichel | Styling: Ruth Kramer

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD PHOTOS



PRESS CONTACTS

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Global press requests
info-press@intercoiffure.org



intercoiffure®
MONDIAL
THE WORLD'S LEADING HAIRDRESSERS

PRESSEMITTEILUNG



Fotocredit: Intercoiffure Mondial / Vice President Intercoiffure Mondial - Fashion: Markus Herrmann | Fashion Team 2024: Ara Koivula, Anna Pacitto, Hiroyuki Obayashi, James Calabria, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Marcelo Harin, Sebastian Pfister / MasterBarber, Joakim Roos / WorldAcademy, Mario Naegler / Photography and Video Uwe Scheichel / Make-up Ruth Kramer / Styling

Das internationale Fashion Team von Intercoiffure Mondial präsentiert die Fortsetzung seiner Kollektion „The Age of Elegance“

Die Erfolgsgeschichte der Kollektion „The Age of Elegance“ von Intercoiffure Mondial wird um ein Kapitel erweitert. Unter der kreativen Leitung von Markus Herrmann, dem Vizepräsidenten von Intercoiffure Mondial, zeigt das internationale Fashion Team eine Weiterentwicklung der bisherigen Looks. Die neuen Fotos ergänzen die ursprünglichen Arbeiten und bieten einen tiefen Einblick in die hohe Kunst des Friseurhandwerks von Intercoiffure Mondial.

„Eleganz ist kein festgeschriebenes Konzept, sondern ein fortwährender Prozess, der ständig neue Formen und Ausdrücke findet“, erklärt Markus Herrmann. Entsprechend dieser Philosophie bringt die neue Serie von Styling-Optionen mehr Volumen, Bewegung und Extravaganz in die bereits etablierten Looks. Die zusätzlichen Fotos wirken wie eine „Bonus-Ausgabe“ der Kollektion und zeigen, dass für jeden Haarschnitt unzählige Styling-Varianten möglich sind. Der perfekte Schnitt bildet dabei immer die Basis – und die Möglichkeiten, ihn durch kreative Techniken wie Blow-dry, Curls oder Farbkontraste zu variieren, sind nahezu unbegrenzt. Die Looks von „The Age of Elegance“ leben von ständigen Veränderungen, neuen Impulsen und der perfekten Balance zwischen Tradition und Innovation.

Eleganz ist nicht schnelllebig, sondern eine Haltung. Es ist ein Lebens- und Fashion-Konzept, das zeitlosen und kultivierten Stil feiert. Schon der große Modeschöpfer Hubert de Givenchy sagte „Eleganz ist immer unauffällig, ist nie aufdringlich, schweigt nicht in Aufwand und Luxus. Sie ist immer das Raffinement des Einfachen und beinahe unsichtbar.“

Globale Inspiration durch das internationale Fashion-Team

Das Geheimnis hinter der globalen Relevanz der „The Age of Elegance“-Kollektion liegt in der Vielfalt des Fashion Teams von ICD Mondial. „Unsere Kollektion ist ein Spiegel der unterschiedlichen kulturellen Einflüsse aus der ganzen Welt“, betont Herrmann. „Durch die Zusammenarbeit kreativer Köpfe aus verschiedenen Erdteilen entstehen Looks, die nicht nur international verstanden, sondern auch gefeiert werden.“

Lassen Sie sich von diesen neuen, exklusiven Looks inspirieren und entdecken Sie die vielen Facetten von „The Age of Elegance“!



Neue Styling-Variationen: Mehr Volumen und Bewegung

Die erweiterten Looks der Kollektion zeigen die Flexibilität und Wandelbarkeit von „The Age of Elegance“.

Hier eine Übersicht der neuen Modelle:

Man 1 (Längerer Look mit Pony):

Der männliche Look zeigt eine längere Variante mit klar definierten Konturen und einem akzentuierten Pony, der das Gesicht stark umrahmt. Der präzise Cut setzt den Fokus auf die markanten Gesichtsproportionen.

Man 2 (Afro-Look):

Der Afro-Look wird durch hellere Spitzen akzentuiert, die das natürliche Volumen betonen. Der dunkle Haaransatz sorgt für einen subtilen Kontrast und bringt zusätzliche Tiefe in den Look.

Blonde Frau 1 (Graduierter Bob):

Ein voluminöser Bob, der durch seine trapezförmige Silhouette beeindruckt. Die Ponypartie springt klassisch nach außen, während die Grundform des Bobs erhalten bleibt. Dunklere Ansätze und helle Spitzen schaffen einen hell-dunkel Kontrast, der dem Look noch mehr Volumen verleiht.

Blonde Frau 2 (Bob mit Glätteisen-Styling):

Dieser Look zeigt einen eleganten Bob, bei dem die Spitzen mithilfe des Glätteisens in Bewegung gebracht wurden. Anders als beim voluminösen Blow-Dry-Styling des ersten Modells liegt hier der Fokus auf glatter Struktur und präziser Bewegung, wodurch das Gesicht sanft umrahmt wird.

Eisblonde Frau (Look mit Curls):

Dieser eisblonde Look setzt auf extreme Fülle am Oberkopf und definiert Eleganz neu. Das Haar wird durch Blow-dry-Techniken in Form gebracht und dann mit Curls und Glätteisen weiter veredelt. Die Kombination aus kühler Farbe und voluminösem Oberkopf verleiht dem Look Raffinesse.

Blonde Frau mit Locken (Natürliche Bewegung):

Die natürlichen Locken werden durch geschickte Föhnarbeit in Form gebracht und zum Oberkopf hin modelliert. Dunklere Ansätze und helle Reflexe in den Längen schaffen ein faszinierendes Zusammenspiel von Licht und Schatten, das dem Haar mehr Ausdruck und Tiefe verleiht.

Weißblonde Frau (Kreativer Look):

Die kühle, weiße Farbe und die minimalistische Form verleihen diesem Look eine futuristische Eleganz. Ein Spiel mit kontrastierenden Formen: Während der Ponybereich voluminös und akzentuiert ist, bleiben die Seitenpartien bewusst schmal, um den Nacken und das Gesicht zu betonen.

Credits: The Age of Elegance, Intercoiffure Mondial©

Vize Präsident Intercoiffure Mondial - Fashion: Markus Herrmann

Fashion Team 2024: Ara Koivula, Anna Pacitto, Hiroyuki Obayashi, James Calabria, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Marcelo Harin, Sebastian Pfister, Joakim Roos

Creative director: Elmarie Lignier

Fotograf und Video: Mario Naegler | Make-up: Uwe Scheichel | Styling: Ruth Kramer

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD FOTOS



PRESSE KONTAKTE

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Globale Presse Anfragen
info-press@intercoiffure.org



intercoiffure®
MONDIAL
THE WORLD'S LEADING HAIRDRESSERS

COMUNICADO DE PRENSA



Créditos: Intercoiffure Mondial / Vicepresident Intercoiffure Mondial - Fashion: Markus Herrmann | Equipo artístico 2024: Ara Koivula, Anna Pacitto, Hiroyuki Obayashi, James Calabria, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Marcelo Harin, Sebastian Pfister / MasterBarber, Joakim Roos / WorldAcademy
Fotografía y video: Mario Naegler / Maquillaje: Uwe Scheichel / Estilismo: Ruth Kramer

El equipo artístico internacional de Intercoiffure Mondial presenta la continuación de su colección «The Age of Elegance»

El éxito de la colección «The Age of Elegance» de Intercoiffure Mondial se amplía con un capítulo más. Bajo la dirección artística de Markus Herrmann, vicepresidente de Intercoiffure Mondial, el equipo artístico internacional presenta nuevas variaciones de los looks anteriores. Las nuevas fotos complementan los trabajos originales y ofrecen una visión profunda del alto arte de la peluquería en Intercoiffure Mondial.

«**La elegancia** no es un concepto fijo, sino un proceso continuo que encuentra constantemente nuevas formas y expresiones», explica Markus Herrmann. Siguiendo esta filosofía, la serie de nuevas opciones de estilos aporta más volumen, movimiento y extravagancia a los looks ya establecidos. Las fotos adicionales actúan como una «edición extra» de la colección y muestran que son posibles innumerables variaciones de peinado para cada corte de pelo. El corte perfecto siempre constituye la base, y las posibilidades de variarlo con técnicas creativas como el secado, los rizos o los contrastes de color son casi ilimitadas. Los looks de «The Age of Elegance» se basan en el cambio constante, los nuevos impulsos y el equilibrio perfecto entre tradición e innovación.

La elegancia no es un movimiento rápido, sino más bien una actitud. Es un concepto de estilo de vida y de moda que celebra el estilo atemporal y cultivado. Incluso el gran diseñador de moda Hubert de Givenchy dijo: «La elegancia siempre es discreta, nunca es intrusiva, no se complace en gastos y lujos. Es siempre el refinamiento de la sencillez y casi invisible».

Inspiración mundial del equipo artístico internacional

El secreto de la relevancia mundial de la colección «The Age of Elegance» reside en la diversidad del equipo artístico de Intercoiffure Mondial. «Nuestra colección es un reflejo de las diferentes influencias culturales de todo el mundo», subraya Herrmann. «La colaboración de mentes creativas de diferentes partes del mundo da como resultado looks que no sólo se entienden internacionalmente, sino que también se celebran».

Déjate inspirar por estos nuevos y exclusivos looks y descubre las múltiples facetas de «The Age of Elegance».



Nuevas variaciones de estilo: Más volumen y movimiento

Los looks ampliados de la colección demuestran la flexibilidad y versatilidad de «The Age of Elegance». Aquí es un resumen de los nuevos looks:

Man 1 (Longer look with bangs):

Este look presenta una versión más larga con contornos claramente definidos y un flequillo acentuado que enmarca con fuerza el rostro. El corte preciso centra la atención en las llamativas proporciones faciales.

Man 2 (Afro-Look):

El look afro se acentúa con puntas más claras que resaltan el volumen natural. La raya oscura crea un sutil contraste y añade profundidad al look.

Blonde Woman 1 (Graduated Bob):

Un corte bob voluminoso que impresiona por su silueta trapezoidal. La parte del flequillo se recoge de forma clásica hacia fuera, mientras que se mantiene la forma básica del recogido. Las raíces oscuras y las puntas claras crean un contraste claro-oscuro que da aún más volumen al look.

Blonde Woman 2 (Bob with straightener styling):

Este look presenta un elegante corte bob en el que las puntas se han fijado en movimiento con la plancha. A diferencia del voluminoso peinado con secador del primer modelo, aquí se hace hincapié en la textura suave y el movimiento preciso, enmarcando suavemente el rostro.

Icy blond Woman (Look with Curls):

Este look rubio hielo se centra en el volumen extremo de la parte superior de la cabeza y redefine la elegancia. El cabello se moldea con técnicas de secado y luego se refina con rizos y planchas. La combinación de color frío y volumen en la parte superior de la cabeza añade sofisticación al look.

Blonde Woman with Curls (natural movement):

Los rizos naturales se moldean mediante un hábil secado y se modelan hacia la parte superior de la cabeza. Las raíces más oscuras y los reflejos claros en los largos crean un fascinante juego de luces y sombras, dando al cabello más expresión y profundidad.

White Blonde Woman (Creative Look):

El color blanco frío y la forma minimalista confieren a este look una elegancia futurista. Un juego de contrastes de formas: mientras que la zona del flequillo es voluminosa y acentuada, las secciones laterales permanecen deliberadamente estrechas para resaltar el cuello y el rostro.

Créditos: The Age of Elegance, Intercoiffure Mondial©

Vicepresidente Intercoiffure Mondial - Fashion: Markus Herrmann

Equipo artístico 2024: Ara Koivula, Anna Pacitto, Hiroyuki Obayashi, James Calabria, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Marcelo Harin, Sebastian Pfister, Joakim Roos

Creative director: Elmarie Lignier

Fotografía y video: Mario Naegler | Maquillaje: Uwe Scheichel | Estilismo: Ruth Kramer

SIGUENOS EN LAS REDES SOCIALES



DESCARGAR FOTOS



CONTACTOS DE PRENSA

Petra Weinzierl
Periodista
p.weinzierl@intercoiffure.org

Solicitudes globales de prensa
info-press@intercoiffure.org



intercoiffure®
MONDIAL
THE WORLD'S LEADING HAIRDRESSERS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Crédits: Intercoiffure Mondial / Vice président Intercoiffure Mondial - Fashion: Markus Herrmann | Équipe artistique 2024: Ara Koivula, Anna Pacitto, Hiroyuki Obayashi, James Calabria, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Marcelo Harin, Sebastian Pfister / MasterBarber, Joakim Roos / WorldAcademy
Photo et vidéo: Mario Naegler / Maquillage: Uwe Scheichel / Stylisme: Ruth Kramer

L'équipe artistique internationale d'Intercoiffure Mondial présente la suite de sa collection « The Age of Elegance »

La success story de la collection « The Age of Elegance » d'Intercoiffure Mondial s'enrichit d'un nouveau chapitre. Sous la direction artistique de Markus Herrmann, Vice-président d'Intercoiffure Mondial, l'équipe créative internationale présente une évolution des looks précédents. Les nouvelles photos complètent les œuvres originales et donnent un aperçu de l'art de la coiffure chez Intercoiffure Mondial.

«L'**élégance** n'est pas un concept figé, mais un processus continu qui trouve sans cesse de nouvelles formes et expressions », explique Markus Herrmann. Conformément à cette philosophie, la nouvelle série de styles déclinés apporte plus de volume, plus de mouvement et plus d'extravagance aux looks déjà établis. Les photos supplémentaires agissent comme un « bonus » de la collection et montrent que d'innombrables variations de coiffure sont possibles pour chaque coupe de cheveux. La coupe parfaite constitue toujours la base - et les possibilités de la varier avec des techniques créatives telles que le brushing, les boucles ou les contrastes de couleur sont presque illimitées. Les looks de « The Age of Elegance » se nourrissent de changements constants, de nouvelles impulsions et d'un équilibre parfait entre tradition et innovation.

L'**élégance** n'est pas en mouvement rapide ; c'est surtout une attitude, un mode de vie et un concept de mode qui célèbre un style intemporel et cultivé. Le grand couturier Hubert de Givenchy a lui-même déclaré: « L'**élégance** est toujours discrète, elle n'est jamais envahissante, elle ne se complaît pas dans la dépense et le luxe. C'est toujours le raffinement de la simplicité et presque de l'invisible ».

L'inspiration globale de l'équipe artistique internationale

Le secret de la pertinence mondiale de la collection « The Age of Elegance » réside dans la diversité de son équipe artistique. « Notre collection est le reflet des différentes influences culturelles du monde entier », souligne Herrmann. « La collaboration d'esprits créatifs de différentes parties du monde donne naissance à des looks qui sont non seulement compris internationalement, mais aussi célébrés. »

Laissez-vous inspirer par ces nouveaux looks exclusifs et découvrez les multiples facettes de «The Age of Elegance»



Nouvelles variations de style : Plus de volume et de mouvement

Ces nouvelles déclinaisons de la collection démontrent la flexibilité et la polyvalence de « The Age of Elegance ». Voici un aperçu des nouveaux looks :

Man 1 (Longer look with bangs):

Ce look présente une version plus longue aux contours clairement définis, avec une frange accentuée qui encadre fortement le visage. La coupe précise met l'accent sur les proportions frappantes du visage.

Man 2 (Afro-Look):

Le look afro est accentué par des pointes plus claires qui soulignent le volume naturel. La ligne de démarcation foncée crée un contraste subtil et ajoute de la profondeur au style.

Blonde Woman 1 (Graduated Bob):

Un carré volumineux qui impressionne par sa silhouette trapézoïdale. La section de la frange est classiquement rebondie vers l'extérieur, tandis que la forme de base du bob est conservée. Les racines plus foncées et les pointes claires créent un contraste clair-sombre qui donne encore plus de volume au look.

Blonde Woman 2 (Bob with straightener styling):

Ce look présente un carré élégant dont les pointes ont été mises en mouvement à l'aide d'un lissoir. Contrairement au brushing volumineux du premier modèle, l'accent est mis ici sur une texture lisse et un mouvement précis, encadrant délicatement le visage.

Icy blond Woman (Look with Curls):

Ce look blond glacé met l'accent sur l'ampleur extrême du sommet de la tête et redéfinit l'élégance. Les cheveux sont mis en forme à l'aide de techniques de séchage, puis affinés avec des boucles et des fers à lisser. La combinaison d'une couleur froide et d'un volume sur le dessus ajoute de la sophistication à ce look.

Blonde Woman with Curls (natural movement):

Les boucles naturelles sont façonnées par un séchage habile et modelées vers le sommet de la tête. Des racines plus foncées et des reflets clairs dans les longueurs créent un fascinant jeu d'ombres et de lumières, donnant aux cheveux plus d'expression et de profondeur.

White Blonde Woman (Creative Look):

Le blond froid et la forme minimaliste confèrent à ce look une élégance futuriste. Un jeu de formes contrastées : alors que la frange est volumineuse et accentuée, les parties latérales restent délibérément étroites pour mettre en valeur le cou et le visage.

Crédits : The Age of Elegance, Intercoiffure Mondial©

Vice président Intercoiffure Mondial - Fashion: Markus Herrmann

Equipe artistique 2024 : Ara Koivula, Anna Pacitto, Hiroyuki Obayashi, James Calabria, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Marcelo Harin, Sebastian Pfister, Joakim Roos

Creative director: Elmarie Lignier

Photo et vidéo : Mario Naegler | Maquillage : Uwe Scheichel | Stylisme : Ruth Kramer

SUIVEZ-NOUS SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX



TÉLÉCHARGEZ LES
PHOTOS



CONTACTS PRESSE

Petra Weinzierl
Journaliste
p.weinzierl@intercoiffure.org

Demandes générales
info-press@intercoiffure.org