



Fashion Team 2025: Markus Herrmann, Miguel Estelrich, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Svetlana Jouini, Hiroyuki Obayashi, Ezra Isaacs, Sebastian Pfister, Gunilla Bergfeldt, Joakim Roos | Photographer: Mario Naegler, Make-up: Uwe Schiechel | Styling: Maria Derix

Intercoiffure Mondial presents its new trend collection: “MYSTIC – FUTURE DUSK”

Mysterious. Fascinating. Magical. Sometimes even otherworldly and futuristic. **“Mystic – Future Dusk”** is the name of the new collection from Intercoiffure Mondial. The international Fashion Team has created trendy looks in an urban loft, combining hairstyles and fashion to perfection. Outfits in shades ranging from purple to lilac and aubergine provide a mystical backdrop to the magnificent cutting artistry and designer haircuts of the “World's Leading Hairdressers”.



Elmarie Lignier, trend expert at Intercoiffure Mondial, provided the creative basis. She developed a mood board as inspiration for the Fashion Team. The colour Future Dusk, named “Colour of the Year 2025” by trend research agency WGSN and its subsidiary Coloro, is a deep blue-violet. Like a sunset on a distant planet. A sense of infinity between night and morning, and between the past and the future. Everything is familiar and yet visionary at the same time. And so, the current haircuts, colours and styles of the Intercoiffure Mondial collection “Mystic – Future Dusk” are also presented as a further development and transformation of familiar styles – bobs, mullets and shags are reinterpreted..

Urangoo Samba, Head of Colour at WGSN, elaborates further on the zeitgeist: "In the near future, the boundaries between reality and fantasy will become more blurred than ever before. Future Dusk is an immersive and transformative colour that reflects this trend. This dependable shade of blue will play a key role in strengthening feelings of trust and stability. However, as a violet, it also has an imaginative quality that will dynamically drive the creation of a new future."

Markus Herrmann, Vice President of Intercoiffure Mondial, explains the philosophy behind the collection: "To me, mysticism means uniting opposites: structure and freedom, strength and gentleness. Future Dusk, this intense blue-violet shade, characterises the collection as a symbol of change. The haircuts are soft, playful and clearly defined – looks that appear mysterious yet remain wearable."

Miguel Estelrich, Fashion Director Latin America, was responsible for the shoot. He describes the collection as more than just a fashion trend: "Our creations are a global dialogue about beauty. Our team members come from Brazil, South Africa, Japan, Germany, Austria, Ukraine, Sweden and Norway. Eight nations have contributed their cultural influences – the result is a collection that works universally and is deeply personal at the same time."

Ezra Isaacs (Fashion Director - Oceania): "Winter 2025/2026 will reflect a range of emotions and attitudes. I see two major themes: resilience and rebellion. In an overstimulated world, there is a need for comfort, intimacy and warmth. This is reflected in soft textures, undone waves and warm tones. At the same time, however, we are also experiencing a rebellion in the form of natural, untamed beauty, which expresses freedom and pride. The collection combines the past with futurism, with hair becoming a personal narrative where every cut and texture tells a story."

Hiroyuki Obayashi (Fashion Director - Asia): "My idea for the new hair fashion trends this season is all about volume. I've created lighter, more elegant looks, with even more striking silhouettes."

Joakim Roos (Intercoiffure WorldAcademy): "We will see lots of movement and texture, as well as rich shapes that will bring great creative joy in the salons. The collection makes a statement with its strong, dramatic shapes, flowing hair movements and exciting colour modulations."

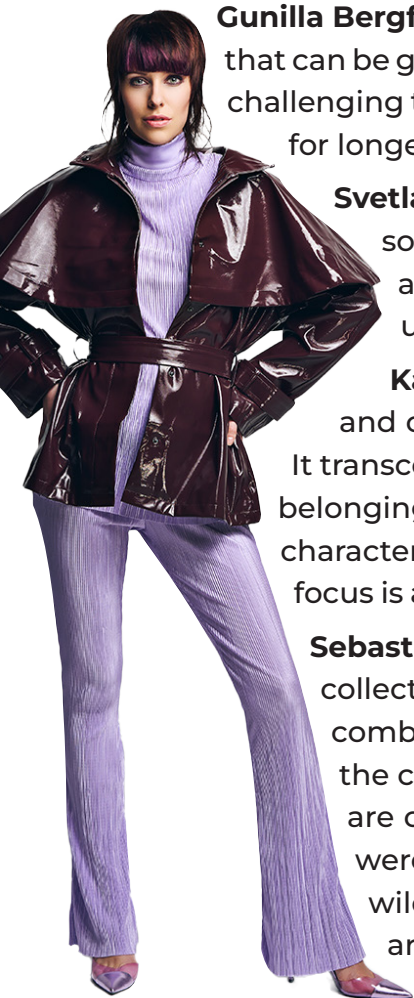
Natasha Balabanova (Fashion Director - Europe): "For me, winter in Ukraine is a time for deeper and more emotional looks. Inspired by natural textures, light and shadow, warmth and urban energy. The season is characterised by multidimensional colours that play with the light and structures that balance sharpness and softness. The emotions are harmony and sensuality, as well as a rebellion against conventions."

Gunilla Bergfeldt (Fondation Guillaume): "For me, shorter hairstyles are in vogue – cuts that can be grown out to create beautiful shapes with different textures. In economically challenging times especially, customers want styles that are flexible enough to be worn for longer without looking outdated."

Svetlana Jouini (Fashion Director Nordic): "I see an interplay of structure and softness, of architectural lines and organic textures. It's about resilience and adaptability. Emotionally, the focus is on comfort, self-confidence and understated luxury: colours and textures that convey warmth and depth."

Kay Schneider (Fashion Director Europe): "For me, "mystical" is the deep and often unconscious connection between clothing, psyche and hair fashion. It transcends the purely aesthetic; it's about self-confidence, control and a sense of belonging. Short haircuts with soft strands framing the face emphasise a mysterious character. Dark, intense colours accentuate the mystical expression. However, the focus is always on achieving the perfect cut that can be styled with minimal effort."

Sebastian Pfister (MasterBarber): The men's looks in the "Mystic – Future Dusk" collection reinterpret classic styles, too. Sebastian Pfister demonstrates how to combine masculine modernity with elegance and expressiveness. "Alongside the colour scheme of the clothing, which replaces the traditional dark blue, we are creating elegant yet exciting outfits and pairing them with hairstyles that were once considered more casual. Men can wear their hair long and curly, wild and free, or extremely short. Strict side partings and overly styled looks are not part of this collection."



“Mystic – Future Dusk”: A play between reality and possibility

Conclusion of the new collection from Intercoiffure Mondial: “**Mystic – Future Dusk**” makes transformations visible and supports people through times of upheaval. It is an attitude. It is a statement that says: We accept change, and we shape it. With hair that is both rebellious and sensual. With cuts that are clear yet mysterious. Being mystical means seeing not only the obvious, but also perceiving the invisible. It is the interplay between light and shadow, reality and possibility, what we know and what we can only guess at.

THE MODELS

SHORTCUT (PURPLE TROUSERS AND TURTLENECK, PATENT JACKET)

A mullet revival with subtle purple shades. A harmonious colour gradient with subtle, shimmering reflections and no harsh contrasts. This look combines retro influences with a modern lightness.

BOB (TUTU SKIRT, LONG BLAZER)

A variation on the classic bob with a geometric fringe. Intense shades of blue add a modern and surprising accent, giving the clean-cut extra depth.

BLONDIE (LONG DRESS, GLOVES, BOOTS)

A blonde look full of movement, exuding liveliness, dynamism and expression. Soft, flowing textures emphasise lightness and freedom.

CURLS (SHORT GLITTER DRESS)

WBANGS AND LONG LAYERS (SKIN-TIGHT DRESS WITH SLIT AND BELT)

A solid base with fringe, a cut that impresses with its exciting internal colour contrast. The combination of structure and colour creates depth and vibrancy.

SHORTCUT BLONDE (REPTILE PRINT COAT)

Blonde hair with a geometric contour cut. This look combines clear form and movement, exuding precision and dynamism.

MEN'S LOOK, LONG

Long to medium-length hair, parted in the middle. Despite the movement and parting, the cut has an angular, masculine appearance without any curves, making a clear, masculine statement.

MEN'S LOOK SHORT

The counterpart: extremely short sides, short top and matt finish. This easy-care, stylish look that combines toughness with modern elegance, and also looks striking when bleached.

Credits: Intercoiffure Mondial

Fashion Team 2025: **Markus Herrmann** Vice-President Intercoiffure Mondial - Fashion | **Miguel Estelrich** Fashion Coordinator 2025 & Fashion Director LATAM | **Natasha Balabanova** Fashion Director Europe | **Kay Schneider** Fashion Director Europe | **Svetlana Jouini** Fashion Director Nordic | **Hiroyuki Obayashi** Fashion Director Asia | **Ezra Isaacs** Fashion Director Oceania | **Sebastian Pfister** MasterBarber | **Gunilla Bergfeldt** Fondation Guillaume | **Joakim Roos** WorldAcademy

Mario Naegler - Photo & Video Edit | Sven Iserlohe - Videography | Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling
Elmarie Lignier - Trends | Sabine Cotta - Intercoiffure Mondial

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD PHOTOS



PRESS CONTACTS

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Global press requests
info-press@intercoiffure.org



intercoiffure®
M O N D I A L
THE WORLD'S LEADING HAIRDRESSERS

PRESSEMITTEILUNG



THE WORLD'S
LEADING
HAIRDRESSERS

Fashion Team 2025: Markus Herrmann, Miguel Estelrich, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Svetlana Jouini, Hiroyuki Obayashi, Ezra Isaacs, Sebastian Pfister, Gunilla Bergfeldt, Joakim Roos | Photographer: Mario Naegler, Make-up: Uwe Schiechel | Styling: Maria Derix

Intercoiffure Mondial präsentiert die neue Trend-Kollektion: „Mystic – Future Dusk“

Geheimnisvoll. Faszinierend. Magisch. Manchmal auch etwas entrückt futuristisch. **„Mystic – Future Dusk“** heißt die neue Kollektion von Intercoiffure Mondial. Das internationale Fashion Team hat in einem urbanen Loft Trendlooks erschaffen, die Haarstyles und Mode perfekt synchronisieren. Die Outfits in allen Schattierungen von Purple über Lila und Aubergine bilden den mystischen Hintergrund für großartige Schnittkunst und Design-Haircuts der „World’s Leading Hairdressers“.

Für die kreative Basis sorgte **Elmarie Lignier**, Trendexpertin von Intercoiffure Mondial. Sie entwickelte ein Moodboard als Inspiration für das Fashion Team. Die Farbe Future Dusk – von der Trendforschungsagentur WGSN und deren Tochterunternehmen Coloro als „Colour of the Year 2025“ gekürt – ist ein tiefes Blau-Violett. Wie ein Sonnenuntergang von einem fernen Planeten. Ein Gefühl von Unendlichkeit zwischen Nacht und Morgen – zwischen Vergangenenem und Kommendem. Alles ist zugleich vertraut und doch visionär. Und so zeigen sich auch die aktuellen Haarschnitte, Colorationen und Stylings der Intercoiffure Mondial Kollektion „Mystic – Future Dusk“ als Weiterentwicklung und Transformation bekannter Styles – Bobs, Mullets, Shags werden neu interpretiert.



Urangoo Samba, Leiterin der Farbabteilung von WGSN, geht noch weiter auf den Zeitgeist ein: „In naher Zukunft werden die Grenzen zwischen Realität und Fantasie mehr denn je verschwimmen – Future Dusk ist eine immersive und transformative Farbe, die in diese Richtung weist. Dieses verlässliche Blau wird wesentlich dazu beitragen, das Gefühl von Vertrauen und Stabilität zu stärken, aber als Violett hat es auch eine fantasievolle Qualität, die die Schaffung neuer Zukunft dynamisch vorantreiben wird.“

Markus Herrmann, Vice President Intercoiffure Mondial, geht auf die Philosophie der Kollektion ein: „Mystik bedeutet für mich, Gegensätze zu vereinen: Struktur und Freiheit, Stärke und Sanftheit. Future Dusk, dieser intensive Blau-Violett-Ton, prägt die Kollektion als Symbol für Wandel. Die Haarschnitte sind weich, spielerisch und klar definiert – Looks, die geheimnisvoll wirken und dennoch tragbar bleiben.“

Miguel Estelrich, Fashion Director Latin America, war für das Shooting verantwortlich. Er beschreibt die Kollektion als mehr als nur eine Modeerscheinung: „Unsere Kreationen sind ein globaler Dialog über Schönheit. Unsere Teammitglieder stammen aus Brasilien, Südafrika, Japan, Deutschland, Österreich, der Ukraine, Schweden, Norwegen. Acht Nationen haben ihre kulturellen Einflüsse eingebracht – daraus ist eine Kollektion entstanden, die universell funktioniert und gleichzeitig tief persönlich ist.“

Ezra Isaacs (Fashion Director Oceania): „Winter 2025/2026 wird Emotionen und Haltungen widerspiegeln. Ich sehe zwei große Themen: Resilienz und Rebellion. Zum einen ein Bedürfnis nach Komfort, Intimität und Wärme in einer überreizten Welt. Das zeigt sich in soften Texturen, Undone-Waves, warmen Tönen. Gleichzeitig erleben wir ein Aufbegehren: natürliche, ungezähmte Schönheit, die Freiheit und Stolz ausdrückt. Die Kollektion verbindet Vergangenes mit Futurismus – Haare werden zur persönlichen Erzählung, jeder Schnitt, jede Textur spiegelt eine Geschichte wider.“

Hiroyuki Obayashi (Fashion Director Asia): „Meine Idee für die neue Hairfashion-Trends dieser Saison: Volumen. Ich habe meine Looks leichter und eleganter gestaltet, mit Silhouetten, die noch mehr Präsenz haben.“

Joakim Roos (Intercoiffure WorldAcademy): „Was wir sehen werden, sind viel Bewegung und Textur – und reichhaltige Formen, die uns in den Salons große kreative Freude bereiten werden. Stärkere, dramatischere Shapes, fließende Haarbewegungen und spannende Farbmodulationen machen die Kollektion zu einem Statement.“

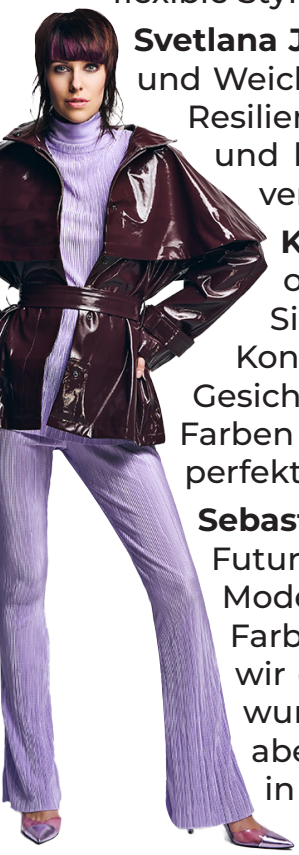
Natasha Balabanova (Fashion Director Europe): „Mein Winter in der Ukraine ist für mich die Zeit tieferer, emotionaler Looks. Inspiriert von natürlichen Texturen, Licht und Schatten, Wärme und urbaner Energie. Multidimensionale Farben, die je nach Licht spielen, und Strukturen, die Schärfe und Weichheit ausbalancieren, prägen die Saison. Die Emotionen: Harmonie, Sinnlichkeit – und zugleich ein Aufbegehren gegen Konventionen.“

Gunilla Bergfeldt (Fondation Guillaume): „Für mich sind kürzere Hairfashion Varianten im Trend – Schnitte, die in einer schönen Form herauswachsen können mit unterschiedlichen Texturen. Gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten brauchen Kundinnen und Kunden flexible Styles, die länger tragbar bleiben und dabei ihre Modernität nicht verlieren.“

Svetlana Jouini (Fashion Director Nordic): „Ich sehe ein Zusammenspiel von Struktur und Weichheit, von architektonischen Linien und organischen Texturen. Es geht um Resilienz und Anpassungsfähigkeit. Emotional stehen Komfort, Selbstbewusstsein und leiser Luxus im Mittelpunkt – Farben und Texturen, die Wärme und Tiefe vermitteln.“

Kay Schneider (Fashion Director Europe): „'Mystisch' ist für mich die tiefe, oft unbewusste Verbindung zwischen Kleidung, Psyche und Hairfashion. Sie geht über das rein Ästhetische hinaus, es geht um Selbstbewusstsein, Kontrolle und Zugehörigkeit. Kurzhaarschnitte mit sanften Strähnen, die das Gesicht umrahmen, betonen den geheimnisvollen Charakter. Dunkle, intensive Farben unterstreichen den mystischen Ausdruck. Doch im Fokus steht immer der perfekte Schnitt, der ohne viel Aufwand zu stylen ist.“

Sebastian Pfister (MasterBarber) Auch die Männerlooks der Kollektion „Mystic – Future Dusk“ interpretieren Klassik neu. Sebastian Pfister zeigt, wie sich maskuline Modernität mit Eleganz und Ausdruckskraft verbindet: „Zusammen mit dem Farbspiel der Kleidung – die das klassische Dunkelblau ablöst – kombinieren wir elegante, spannende Outfits mit Hairstyles, die früher eher leger getragen wurden. Männer dürfen ihr Haar lang und lockig tragen, wild und frei, genauso aber auch extrem kurz. Strenge Seitenscheitel oder streng frisierte Looks haben in dieser Kollektion keinen Platz.“



„Mystic – Future Dusk“: Ein Spiel zwischen Wirklichkeit und Möglichkeit

Fazit der neuen Kollektion von Intercoiffure Mondial: „Mystic – Future Dusk“ macht Transformationen sichtbar und begleitet Menschen in einer Zeit des Umbruchs. Es ist eine Haltung. Ein Statement, das sagt: Wir akzeptieren Wandel – und wir gestalten ihn. Mit Haaren, die rebellisch und sinnlich sind. Mit Schnitten, die klar und zugleich geheimnisvoll wirken. Mystisch zu sein bedeutet, nicht nur das Offensichtliche zu sehen, sondern auch das Unsichtbare wahrzunehmen. Es ist das Spiel zwischen Licht und Schatten, zwischen Wirklichkeit und Möglichkeit, zwischen dem, was wir wissen – und dem, was wir nur erahnen.

DIE LOOKS

SHORTCUT (LILA HOSE UND ROLLKRAGEN, LACK-JACKE)

Mullet-Revival mit feinen Farbnuancen in Violett. Harmonischer Farbverlauf ohne harte Kontraste mit subtilen Glanz-Reflexen. Dieser Look verbindet Retro-Einflüsse mit moderner Leichtigkeit.

BOB (TUTU-ROCK, LANGER BLAZER)

Eine Variation des klassischen Bobs mit geometrischem Pony. Farbnuancen in intensivem Blau setzen einen modernen, überraschenden Akzent und verleihen dem cleanen Cut zusätzliche Tiefe.

BLONDIE (LANGES KLEID, HANDSCHUHE, BOOTS)

Ein blonder Look voller Bewegung – lebendig, dynamisch und ausdrucksstark. Die weichen, fließenden Texturen betonen Leichtigkeit und Freiheit.

CURLS (KUTZES GLITTER-KLEID)

Ein wunderschöner, gestufter Schnitt mit definierten Locken. Zarte Unregelmäßigkeiten und eine nuancenreiche Farbgebung in Purpur-Braun verleihen dem Look Charakter und Eleganz.

PONY UND LANGE STUFEN (HAUTENGES KLEID MIT SCHLITZ UND GÜRTEL)

Solide Basis mit Pony – ein Schnitt, der durch einen spannenden internen Farbkontrast überzeugt. Die Kombination von Struktur und Farbe schafft Tiefe und Lebendigkeit.

SHORTCUT BLONDE (REPTIL-PRINT MANTEL)

Blondes Haar mit geometrischem Konturenschnitt. Der Look vereint klare Form mit Movement und strahlt zugleich Präzision und Dynamik aus..

MÄNNER-LOOK LANG

Langes bis halblanges Haar, durch Mittelscheitel geteilt. Trotz Bewegung und Scheitel wirkt der Schnitt kantig und maskulin, ohne Rundungen – ein klares, männliches Statement.

MÄNNER-LOOK KURZ

Das Gegenstück: extrem kurze Seiten, kurzer Oberkopf, mattes Finish. Ein pflegeleichter, stilvoller Look, der Härte mit moderner Eleganz verbindet und auch blondiert markant wirkt.“

Credits: Intercoiffure Mondial

Fashion Team 2025: **Markus Herrmann** Vice-President Intercoiffure Mondial - Fashion | **Miguel Estelrich** Fashion Coordinator 2025 & Fashion Director LATAM | **Natasha Balabanova** Fashion Director Europe | **Kay Schneider** Fashion Director Europe | **Svetlana Jouini** Fashion Director Nordic | **Hiroyuki Obayashi** Fashion Director Asia | **Ezra Isaacs** Fashion Director Oceania | **Sebastian Pfister** MasterBarber | **Gunilla Bergfeldt** Fondation Guillaume | **Joakim Roos** WorldAcademy

Mario Naegler - Photo & Video Edit | Sven Iserlohe - Videography | Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling
Elmarie Lignier - Trends | Sabine Cotta - Intercoiffure Mondial

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD PHOTOS



PRESS CONTACTS

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Global press requests
info-press@intercoiffure.org

COMUNICADO DE PRENSA



Fashion Team 2025: Markus Herrmann, Miguel Estelrich, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Svetlana Jouini, Hiroyuki Obayashi, Ezra Isaacs, Sebastian Pfister, Gunilla Bergfeldt, Joakim Roos | Photographer: Mario Naegler, Make-up: Uwe Schiechel | Styling: Maria Derix

Intercoiffure Mondial presenta su nueva colección: “Mystic – Future Dusk”

Misteriosa. Fascinante. Mágica. En ocasiones incluso de otro mundo y futurista. “**Mystic – Future Dusk**” es el nombre de la nueva colección de Intercoiffure Mondial. El Fashion Team internacional ha creado looks vanguardistas en un loft urbano, combinando peinados y moda con perfecta armonía. Conjuntos en tonos que van del púrpura al lila y al berenjena ofrecen un telón de fondo místico para la magnífica maestría del corte y los cortes de diseño de los “World’s Leading Hairdressers”.

Elmarie Lignier, experta en tendencias de Intercoiffure Mondial, proporcionó la base creativa. Ella desarrolló un mood board como inspiración para el equipo artístico. El color Future Dusk, nombrado “Colour of the Year 2025” por la agencia de investigación de tendencias WGSN y su filial Coloro, es un violeta azul profundo. Como un atardecer en un planeta lejano. Una sensación de infinito entre noche y mañana, y entre el pasado y el futuro. Todo resulta familiar y, al mismo tiempo, visionario. Así, los cortes de cabello, colores y estilos actuales de la colección “Mystic – Future Dusk” de Intercoiffure Mondial se presentan como una evolución y transformación de estilos conocidos: bobs, mullets y shags son reinterpretados.

Urangoo Samba, jefe de color en WGSN, profundiza en el espíritu de la época: “En un futuro próximo, las fronteras entre realidad y fantasía serán más difusas que nunca. Future Dusk es un color inmersivo y transformador que refleja esta tendencia. Este tono confiable de azul desempeñará un papel clave en el fortalecimiento de sentimientos de confianza y estabilidad. Sin embargo, como violeta, también posee una cualidad imaginativa que impulsará dinámicamente la creación de un nuevo futuro.”



Markus Herrmann, vicepresidente de Intercoiffure Mondial, explica la filosofía detrás de la colección: “Para mí, el misticismo significa unir opuestos: estructura y libertad, fuerza y suavidad. Future Dusk, ese tono azul-violeta intenso, caracteriza la colección como símbolo de cambio. Los cortes de cabello son suaves, juguetones y claramente definidos: looks que parecen misteriosos pero siguen siendo portátiles.”

Miguel Estelrich, director artístico de Latinoamérica, fue responsable de la sesión fotográfica. Él describe la colección como algo más que una tendencia de moda: “Nuestras creaciones son un diálogo global sobre la belleza. Miembros de nuestro equipo proceden de Brasil, Sudáfrica, Japón, Alemania, Austria, Ucrania, Suecia y Noruega. Ocho naciones han aportado sus influencias culturales resultando en una colección que funciona de modo universal y es profundamente personal al mismo tiempo.”

Ezra Isaacs (Directora Artística - Oceanía): “Para el invierno 2025/2026 veremos una gama de emociones y actitudes. Percibo dos temas principales: resiliencia y rebeldía. En un mundo sobresaturado, existe la necesidad de confort, intimidad y calidez. Esto se refleja en texturas suaves, ondas deshechas y tonos cálidos. Al mismo tiempo, también estamos viviendo una rebeldía en forma de belleza natural y salvaje, que expresa libertad y orgullo. La colección combina el pasado con el futurismo, con el cabello como narrativa personal en la que cada corte y textura cuenta una historia.”

Hiroyuki Obayashi (Director Artístico - Asia): “Mi idea para las nuevas tendencias capilares de esta temporada gira en torno al volumen. He creado looks más ligeros, más elegantes, con siluetas aún más impactantes.”

Joakim Roos (Intercoiffure WorldAcademy): “Veremos mucho movimiento y textura, así como formas abundantes que aportarán gran alegría creativa en los salones. La colección se impone con sus figuras fuertes y dramáticas, movimientos fluidos en el cabello y modulaciones de color emocionantes.”

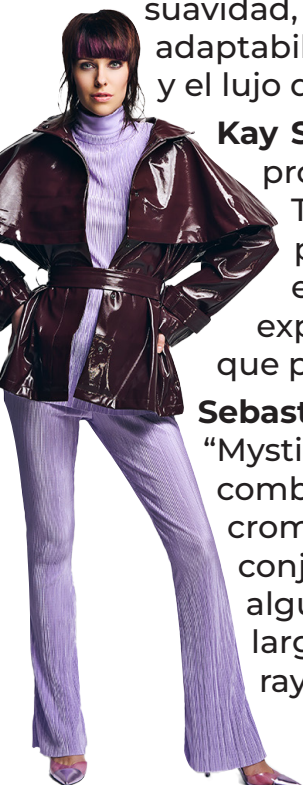
Natasha Balabanova (Directora Artística - Europa): “Para mí, el invierno en Ucrania es un momento para looks más profundos y emocionales. Inspirados en texturas naturales, luz y sombra, calidez y energía urbana. La temporada se caracteriza por colores multi-dimensionales que juegan con la luz y estructuras que equilibran nitidez y suavidad. Las emociones son armonía y sensualidad, así como una rebeldía contra convenciones.”

Gunilla Bergfeldt (Fondation Guillaume): “Para mí, los peinados cortos están de moda: cortes que pueden dejarse crecer para crear formas hermosas con distintas texturas. Sobre todo en épocas económicamente difíciles, los clientes quieren estilos lo suficientemente flexibles como para usarse por más tiempo sin aparentar obsoletos.”

Svetlana Jouini (Directora Artística - Nórdica): “Veo una interacción entre estructura y suavidad, entre líneas arquitectónicas y texturas orgánicas. Se trata de resiliencia y adaptabilidad. Emocionalmente, el foco está en el confort, la seguridad en uno mismo y el lujo discreto: colores y texturas que transmiten calidez y profundidad.”

Kay Schneider (Director Artístico - Europa): “Para mí, lo ‘místico’ es la conexión profunda y a menudo inconsciente entre la ropa, la psique y la moda capilar. Trasciende lo puramente estético; trata de autoconfianza, control y sentido de pertenencia. Los cortes cortos con mechones suaves que enmarcan el rostro enfatizan un carácter misterioso. Los colores oscuros e intensos acentúan la expresión mística. Sin embargo, el foco siempre está en lograr el corte perfecto que pueda peinarse con el mínimo esfuerzo.”

Sebastian Pfister (MasterBarber) Las propuestas masculinas de la colección “Mystic – Future Dusk” reinterpretan también estilos clásicos demostrando cómo combinar modernidad masculina con elegancia y expresividad. “Junto al esquema cromático de la ropa, que reemplaza el azul oscuro tradicional, estamos creando conjuntos elegantes pero emocionantes y combinándolos con peinados que alguna vez se consideraron más casuales. Los hombres pueden llevar el cabello largo y rizado, salvaje y libre, o extremadamente corto. Las líneas estrictas de raya lateral y los looks demasiado estilizados no forman parte de esta colección.”



“Mystic – Future Dusk”: Un juego entre realidad y posibilidad

Conclusión de la nueva colección de Intercoiffure Mondial: “**Mystic – Future Dusk**” hace visibles las transformaciones y acompaña a las personas en tiempos de convulsión. Es una actitud. Es una declaración que dice: aceptamos el cambio, y lo moldeamos. Con cabello que es rebelde y sensual al mismo tiempo. Con cortes que son claros y misteriosos. Ser místico significa ver no sólo lo obvio, sino también percibir lo invisible. Es la interacción entre luz y sombra, realidad y posibilidad, lo que sabemos y lo que sólo podemos imaginar.

LOS MODELOS

SHORTCUT (PANTALONES PÚRPURA Y CUELLO ALTO, CHAQUETA VINILO): Un renacimiento del mullet con sutiles matices púrpura. Un degradado cromático armónico con reflejos suaves y sin contrastes bruscos. Este look combina influencias retro con una ligereza moderna.

BOB (FALDA DE TUTÚ, BLAZER LARGO): Una variación del bob clásico con flequillo geométrico. Tonos intensos de azul aportan un acento moderno y sorpresa, otorgando al corte limpieza y profundidad adicional.

BLONDIE (VESTIDO LARGO, GANTES, BOTAS): Un look rubio lleno de movimiento, que irradia vitalidad, dinamismo y expresión. Texturas suaves y fluidas enfatizan ligereza y libertad.

CURLS (VESTIDO CORTO CON BRILLO): Un hermoso corte en capas con rizos definidos. El look cobra carácter y elegancia gracias a irregulares delicados y un esquema de color matizado en púrpura-marrón.

FLEQUILLO Y MECHONES LARGOS (VESTIDO CEÑIDO CON ABERTURA Y CINTURÓN): Una base sólida con flequillo, un corte que impresiona con su excitante contraste interno de color. La combinación de estructura y color crea profundidad y vitalidad.

SHORTCUT RUBIO (ABRIGO DE ESTAMPADO REPTIL): Cabello rubio con un corte de contorno geométrico. Este look combina forma clara y movimiento, irradiando precisión y dinamismo.

LOOK MASCULINO LARGO: Cabello de longitud medio a larga, con raya en el centro. A pesar del movimiento y la raya, el corte mantiene una apariencia angular y masculina sin curvas, lanzando una declaración masculina clara.

LOOK MASCULINO CORTO: En contraparte: lados extremadamente cortos, parte superior corta y acabado mate. Este look fácil de mantener combina dureza con elegancia moderna, y también resulta llamativo cuando se decolora.

Credits: Intercoiffure Mondial

Fashion Team 2025: Markus Herrmann - Vice-President Intercoiffure Mondial - Fashion | Miguel Estelrich - Fashion Coordinator 2025 - Fashion Director LATAM | Natasha Balabanova - Fashion Director Europe | Kay Schneider - Fashion Director Europe | Svetlana Jouini - Fashion Director Nordic | Hiroyuki Obayashi - Fashion Director Asia | Ezra Isaacs - Fashion Director Oceania | Sebastian Pfister - MasterBarber | Gunilla Bergfeldt - Fondation Guillaume | Joakim Roos - WorldAcademy

Mario Naegler - Photo & Video Edit | Sven Iserlohe - Videography | Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling
Elmarie Lignier - Trends | Sabine Cotta - Intercoiffure Mondial

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD PHOTOS



PRESS CONTACTS

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Global press requests
info-press@intercoiffure.org

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Fashion Team 2025: Markus Herrmann, Miguel Estelrich, Natasha Balabanova, Kay Schneider, Svetlana Jouini, Hiroyuki Obayashi, Ezra Isaacs, Sebastian Pfister, Gunilla Bergfeldt, Joakim Roos | Photographer: Mario Naegler, Make-up: Uwe Schiechel | Styling: Maria Derix

Intercoiffure Mondial présente sa nouvelle collection Mystic – Future Dusk

Mystérieuse. Fascinante. Magique. Parfois même surnaturelle et futuriste. **Mystic – Future Dusk** est le nom de la nouvelle collection d'Intercoiffure Mondial. L'équipe Artistique internationale a créé des looks pointus dans un loft urbain, mariant coiffure et mode avec une précision parfaite. Des tenues aux nuances allant du violet au lilas et à l'aubergine offrent un décor mystique à la magnifique maîtrise du coupe et aux coupes de créateur des "World's Leading Hairdressers".

Elmarie Lignier, experte en tendances chez Intercoiffure Mondial, a posé la base créative. Elle a élaboré un mood board comme source d'inspiration pour l'équipe artistique. La couleur Future Dusk, nommée "Colour of the Year 2025" par l'agence de recherche en tendances WGSN et sa filiale Coloro, est un violet bleu profond. Comme un coucher de soleil sur une planète lointaine. Un sentiment d'infini entre nuit et matin, et entre passé et futur. Tout est à la fois familier et visionnaire. Ainsi, les coupes, couleurs et styles actuels de la collection "**Mystic – Future Dusk**" d'Intercoiffure Mondial sont également présentés comme une évolution et une transformation de styles connus : bobs, mullets et shags sont réinterprétés.



Urangoo Samba, responsable couleur chez WGSN, approfondit le *zeitgeist* : "Dans un avenir proche, les frontières entre réalité et fantaisie seront plus floues que jamais. Future Dusk est une couleur immersive et transformatrice qui reflète cette tendance. Cette nuance fiable de bleu jouera un rôle clé dans le renforcement des sentiments de confiance et de stabilité. Cependant, en tant que violet, elle possède aussi une qualité imaginative qui stimulera de manière dynamique la création d'un nouveau futur."

Markus Herrmann, vice-président d'Intercoiffure Mondial, explique la philosophie de la collection : "Pour moi, le mysticisme signifie unir les contraires : structure et liberté, force et douceur. Future Dusk, cette nuance bleu-violet intense, caractérise la collection comme un symbole de changement. Les coupes sont douces, ludiques et clairement définies ; des looks qui paraissent mystérieux tout en restant portables."

Miguel Estelrich, directeur artistique de l'Amérique latine, fut responsable du shooting. Il décrit la collection comme plus qu'une simple tendance mode : "Nos créations sont un dialogue mondial sur la beauté. Les membres de notre équipe viennent entre autres du Brésil, d'Afrique du Sud, du Japon, et de Norvège. Huit nations ont apporté leurs influences culturelles résultant en une collection qui fonctionne universellement et reste profondément personnelle."

Ezra Isaacs (Directrice artistique - Océanie) : "L'hiver 2025/2026 reflétera une palette d'émotions et d'attitudes. Je vois deux thèmes majeurs : résilience et rébellion. Dans un monde surstimulé, il y a un besoin de confort, d'intimité et de chaleur. Cela se traduit par des textures douces, des vagues naturelles et des tons chaleureux. Nous vivons aussi une rébellion sous la forme d'une beauté naturelle et indomptée, qui exprime liberté et fierté. La collection combine passé et futurisme, le cheveu devenant une narration personnelle où chaque coupe et texture raconte une histoire."

Hiroiyuki Obayashi (Directeur artistique - Asie) : "Mon concept pour les nouvelles tendances capillaires cette saison est totalement dédié au volume. J'ai créé des looks plus légers, plus élégants, aux silhouettes encore plus marquantes."

Joakim Roos (Intercoiffure WorldAcademy) : "Nous verrons beaucoup de mouvement et de texture, ainsi que des formes généreuses qui apporteront une grande joie créative dans les salons. La collection s'impose avec ses silhouettes fortes et dramatiques, ses mouvements fluides de cheveux et ses modulations de couleur excitantes."

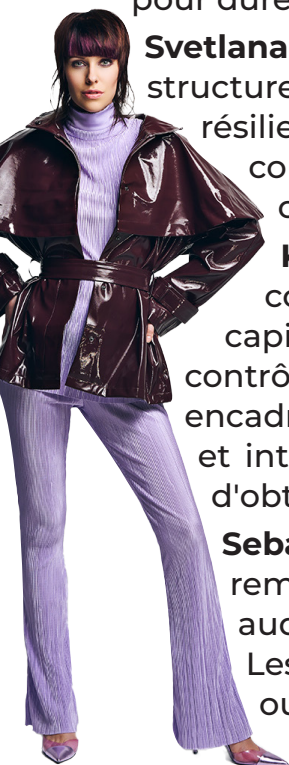
Natasha Balabanova (Directrice artistique - Europe) : "Pour moi, l'hiver en Ukraine est une période pour des looks plus profonds et émotionnels. Inspirés par les textures naturelles, la lumière et l'ombre, la chaleur et l'énergie urbaine. La saison se caractérise par des couleurs multidimensionnelles jouant avec la lumière, et des structures équilibrant netteté et douceur. Les émotions renvoyées sont l'harmonie et la sensualité, ainsi qu'une rébellion contre les conventions."

Gunilla Bergfeldt (Fondation Guillaume) : "Pour moi, les coiffures courtes sont à la mode. Des coupes qui peuvent repousser pour créer de belles formes avec diverses textures. En période de contraintes économiques, les clients veulent des styles suffisamment flexibles pour durer sans paraître datés."

Svetlana Jouini (Directrice artistique - Nordique) : "Je vois une interaction entre structure et douceur, entre lignes architecturales et textures organiques. Il s'agit de résilience et d'adaptabilité. Sur le plan émotionnel, le focus est sur le confort, la confiance en soi et un luxe discret : des couleurs et textures qui expriment chaleur et profondeur."

Kay Schneider (Directeur artistique - Europe) : "Pour moi, "mystique" est la connexion profonde et souvent inconsciente entre vêtements, psyché et mode capillaire. Cela transcende le pur esthétique ; il s'agit de confiance en soi, de contrôle et de sentiment d'appartenance. Les coupes courtes avec mèches souples encadrant le visage soulignent un caractère mystérieux. Les couleurs sombres et intenses accentuent l'expression mystique. Cependant, l'objectif est toujours d'obtenir une coupe parfaite et facile à coiffer."

Sebastian Pfister (MasterBarber) : "Parallèlement à la palette vestimentaire, qui remplace le bleu marine traditionnel, nous créons des tenues élégantes mais audacieuses, que nous associons à des coiffures autrefois jugées plus casual. Les hommes peuvent arborer des cheveux longs et bouclés, sauvages et libres, ou extrêmement courts. Les raies strictes et les looks trop stylisés ne font pas partie de cette collection."



“Mystic – Future Dusk” : Un jeu entre réalité et possibilité.

Conclusion de la nouvelle collection d'Intercoiffure Mondial : “Mystic – Future Dusk” rend visibles les transformations et accompagne les personnes en des temps de bouleversement. C'est une attitude. C'est une déclaration qui dit : nous acceptons le changement, et nous le façonnons. Avec des cheveux à la fois rebelles et sensuels. Avec des coupes claires et en même temps mystérieuses. Être mystique, c'est voir non seulement l'évidence, mais aussi percevoir l'invisible. C'est l'interaction entre lumière et ombre, réalité et possibilité, ce que nous connaissons et ce que nous ne pouvons qu'imaginer.

LES MODÈLES

SHORTCUT (PANTALON VIOLET ET COL ROULÉ, VESTE VINYLE) : un renouveau du mullet avec des nuances subtiles de violet. Un dégradé chromatique harmonieux avec des reflets délicats et sans contrastes abrupts. Ce look marie influences rétro et légèreté contemporaine.

BOB (JUPE EN TULE, BLAZER LONG) : une variation du bob classique avec une frange géométrique. Des teintes intenses de bleu apportent un accent moderne et surprenant, donnant à la coupe épurée davantage de profondeur.

BLONDIE (ROBE LONGUE, GANTS, BOTTES) : un look blond plein de mouvement, dégageant vitalité, dynamisme et expression. Des textures douces et fluides soulignent légèreté et liberté.

CURLS (ROBE COURTE À PAILLETES) : une belle coupe dégradée avec des boucles définies. Le look gagne en caractère et élégance grâce à des irrégularités délicates et une palette de couleurs nuancée en violet-marron.

FRANGE ET LONGUES MÈCHES (ROBE MOULANTE AVEC FENTE ET CEINTURE) : une base solide associée à une frange, une coupe qui séduit par son contraste interne de couleur captivant. L'alliance entre structure et couleur crée profondeur et vitalité.

SHORTCUT BLOND (MANTEAU IMPRIMÉ REPTILE) : cheveux blonds avec une coupe au contour géométrique. Ce look marie forme claire et mouvement, dégageant précision et dynamisme.

LOOK HOMME LONG : cheveux mi-longs à longs, avec raie centrale. Malgré le mouvement et la raie, le coupe garde une apparence angulaire et masculine sans courbes, affirmant une déclaration masculine claire.

LOOK HOMME COURT : en contrepoint : côtés extrêmement ras, partie supérieure courte et finition mate. Ce look facile d'entretien allie robustesse et élégance moderne, et se révèle aussi saisissant lorsqu'il est décoloré.

Credits: Intercoiffure Mondial

Fashion Team 2025: Markus Herrmann - Vice-President Intercoiffure Mondial - Fashion | Miguel Estelrich - Fashion Coordinator 2025 - Fashion Director LATAM | Natasha Balabanova - Fashion Director Europe | Kay Schneider - Fashion Director Europe | Svetlana Jouini - Fashion Director Nordic | Hiroyuki Obayashi - Fashion Director Asia | Ezra Isaacs - Fashion Director Oceania | Sebastian Pfister - MasterBarber | Gunilla Bergfeldt - Fondation Guillaume | Joakim Roos - WorldAcademy

Mario Naegler - Photo & Video Edit | Sven Iserlohe - Videography | Uwe Schiechel - Make-up | Maria Derix - Styling
Elmarie Lignier - Trends | Sabine Cotta - Intercoiffure Mondial

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



DOWNLOAD PHOTOS



PRESS CONTACTS

Petra Weinzierl
Journalist
p.weinzierl@intercoiffure.org

Global press requests
info-press@intercoiffure.org

MYSTIC



THE WORLD'S
LEADING
HAIRDRESSERS



intercoriffure®